

# REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ OBIAD Z ANIĄ Z REKLAMY RANKOMATU”

## § 1 [definicje]

Pojęciom użytym w niniejszym regulaminie nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **Dni Robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy;
- 2) **Facebook** – serwis internetowy „Facebook” należący do Meta;
- 3) **Instagram** – serwis internetowy „Instagram” należący do Meta;
- 4) **Jury** – komisja złożona z trzech przedstawicieli Rankomat, która wyłoni Laureatów Konkursu;
- 5) **Konkurs** – Konkurs „**Wygraj obiad z Anią z reklamy Rankomatu**”; Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego;
- 6) **Laureat** – Uczestnik, który decyzją Jury będzie uprawniony do otrzymania Nagrody;
- 7) **Meta** – Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą pod adresem Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irlandia, spółka prawa irlandzkiego (numer rejestracyjny: 462932);
- 8) **Nagroda** – nagrody, o których mowa w § 2 ust. 4 w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu;
- 9) **Okres Trwania Konkursu** – okres, o którym mowa w § 2 ust. 7 Regulaminu;
- 10) **Odpowiedź** – udzielona przez Uczestnika odpowiedź na Pytanie Konkursowe, która spełnia wymogi określone w Regulaminie, w szczególności określone w jego § 3.
- 11) **Pytanie Konkursowe** – pytanie, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu;
- 12) **Rankomat/Organizator** – Ubezpieczenia Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Wolskiej 88, 01-141 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898, identyfikująca się NIP: 1132887302 oraz REGON: 361130993;
- 13) **Rankomat.pl** – serwis internetowy znajdujący się pod adresem: [www.rankomat.pl](http://www.rankomat.pl);
- 14) **Regulamin** – niniejszy dokument;
- 15) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- 16) **Strona Internetowa** – dedykowana strona internetowa Konkursu dostępna pod linkiem: [www.rankomat.pl/konkurs-anna-lucinska](http://www.rankomat.pl/konkurs-anna-lucinska);
- 17) **TikTok** - TikTok Technology Limited, z siedzibą pod adresem 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia, spółka prawa irlandzkiego (numer rejestracyjny: 635755);
- 18) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełnia warunki, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu;
- 19) **Zwycięzca** – Laureat Konkursu uprawniony do otrzymania Nagrody I Stopnia wyłoniony przez Jury;

- 20) **Zwycięzca Rezerwowy** – Laureat Nagrody II Stopnia, którego Jury wskaże jako uprawnionego do otrzymania Nagrody I Stopnia, jeżeli nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą zgodnie z postanowieniami Regulaminu lub Zwycięzca odmówi lub zrezygnuje z przyjęcia Nagrody I Stopnia.

## § 2

### [postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu **„Wygraj obiad z Anią z reklamy Rankomatu”** oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
2. Celem Konkursu jest promocja produktów i usług Rankomat.pl, oraz wybór Laureatów, w tym Zwycięzcy Konkursu oraz przyznanie im Nagród.
3. Organizatorem Konkursu, sponsorem Nagród oraz podmiotem odpowiedzialnym za wszelkie kwestie związane z Konkursem jest Rankomat.
4. Nagrodami w Konkursie są:
  - 1) voucher o wartości 300,00 zł brutto na Obiad z Anią Lucińską, do realizacji w Restauracji „U Fukiera”, Rynek Starego Miasta 27, 00-272 Warszawa - Nagroda I Stopnia przyznawana za otrzymanie I miejsca w Konkursie albo na rzecz Zwycięzcy Rezerwowego;
  - 2) 3 (trzy) gry planszowe „Milionerzy” z autografem Huberta Urbańskiego – Nagroda II Stopnia przyznawana za otrzymanie II miejsca w Konkursie;
  - 3) 10 (dziesięć) poduszek podróżnych TURN OVER w kształcie litery U – Nagroda III Stopnia – przyznawana za otrzymanie trzeciego miejsca w Konkursie;
  - 4) 20 (dwadzieścia) butelek Dudinka o pojemności 500 ml – Nagroda IV Stopnia przyznawana za otrzymanie IV miejsca w Konkursie;
  - 5) 30 (trzydzieści) ładowarek samochodowych posiadających trzy porty USB 2.0 - Nagroda V Stopnia przyznawana za otrzymanie V miejsca w Konkursie.
5. Meta nie jest organizatorem ani partnerem Konkursu, w związku z czym nie sponsoruje organizacji Konkursu ani Nagrody, jak również nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z Konkursem i jego przebiegiem. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, popierany, promowany przez Meta ani podmioty powiązane, zarządzane lub stowarzyszone lub dominujące w stosunku do Meta, jak również przez sam serwis Instagram oraz Facebook. Meta nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej Konkursem, a w przypadku, gdyby Meta ponosiła jakąkolwiek odpowiedzialność związaną z realizacją Konkursu, Organizator oświadcza, że zwalnia Meta z wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z organizacji Konkursu w najszerszym dopuszczalnym przez prawo polskie zakresie, przy czym Organizator zobowiązuje się w tym przypadku przejąć na siebie wszelką odpowiedzialność Meta oraz podmiotów, o których mowa w niniejszym ustępie względem Uczestnika.
6. TikTok nie jest organizatorem ani partnerem Konkursu, w związku z czym nie sponsoruje organizacji Konkursu ani Nagrody, jak również nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z Konkursem i jego przebiegiem.
7. Konkurs trwa od dnia 6 listopada 2023 r. od godz. 10:00 do dnia 17 listopada 2023 r. do godz. 23:59.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Okresu Trwania Konkursu. Przedłużenie Okresu Trwania Konkursu nie będzie miało negatywnego wpływu na prawa

nabyte przez Uczestników, w okresie, o którym mowa w ust. 7 powyżej ani nie będzie miało wpływu na jakiegokolwiek inne warunki realizacji Konkursu.

9. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, o których mowa w art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

### § 3

#### [zgłoszenie udziału w Konkursie]

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik lub współpracownik świadczący usługi na rzecz Organizatora, Anny Lucińskiej współpracującej z Rankomat oraz Huberta Urbańskiego - twarzy marki Rankomat.pl ani członek organu Organizatora, jak również inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz Anny Lucińskiej i Huberta Urbańskiego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wypełnić formularz elektroniczny znajdujący się na Stronie Internetowej, poprzez wpisanie następujących danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu oraz udzielić twórczej Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe **„Dlaczego możesz liczyć na Rankomat.pl?”**. Ponadto, warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przesyłanie przez Organizatora wiadomości e-mail o charakterze handlowym.
4. Odpowiedź powinna zawierać maksymalnie 15 (piętnaście) słów. Za słowa uważa się także spójniki, np. „i”, „a”, „ale”, „lub”, „oraz” oraz przyimki, np. „na”, „u”. Do formularza, o którym mowa w ust. 3 powyżej można też dołączyć materiał wideo lub grafikę, który uzupełni 15-słowną Odpowiedź, przy czym możliwe to jest wyłącznie podczas wypełniania formularza, a nie w późniejszym momencie. Grafika lub wideo nie mogą zawierać żadnych dodatkowych słów w stosunku do tych 15 zawartych w Odpowiedzi, dopuszcza się jedynie dodanie nazwy „Rankomat” lub „Rankomat.pl” lub grafik „Rankomat” lub „Rankomat.pl”.
5. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe spełniająca wymogi, o których mowa w Regulaminie stanowi jedno zgłoszenie konkursowe. Po wysłaniu zgłoszenia udziału w Konkursie nie jest możliwa zmiana treści udzielonej Odpowiedzi.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie jeden raz.
7. Dyskwalifikacji z Konkursu podlega Uczestnik, który:
  - 1) podał nieprawdziwe dane w formularzu udostępnionym na Stronie Internetowej;
  - 2) nie jest autorem odpowiedzi na Pytanie Konkursowe;
  - 3) zgłosił odpowiedź na Pytanie Konkursowe z naruszeniem ust. 8 poniżej.
8. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe powinna zostać w całości przygotowana przez Uczestnika. Poprzez przesłanie Rankomat odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, że jest jej jedynym autorem i posiada pełnię praw autorskich do Odpowiedzi,

z wyjątkiem autorstwa oraz posiadania jakichkolwiek praw do znaku towarowego słowno-graficznego „Rankomat.pl” lub innych grafik należących do Rankomat.

9. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązujących oraz zasad współżycia społecznego, w tym w szczególności praw osób trzecich, prawa autorskiego, dóbr osobistych, dobrych obyczajów. W szczególności Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie może zawierać określeń wulgarnych lub powszechnie uważanych za obraźliwe, jak również treści nawołujących do nienawiści lub dyskryminacji.
10. Poprzez udzielenie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, Uczestnik udziela na rzecz Organizatora nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie, niewyłącznej i nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania dalszych licencji na korzystanie z Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w dowolnym celu, w zakresie w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe (w tym również do materiałów wideo lub graficznych zawartych w Odpowiedzi), na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
11. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie nie jest zakup produktów lub usług oferowanych przez Organizatora.
12. Uczestnik w każdym czasie może zrezygnować z udziału w Konkursie. W tym celu powinien wysłać stosowne oświadczenie na adres e-mail: [kadromat@rankomat.pl](mailto:kadromat@rankomat.pl).

#### **§ 4**

#### **[rozstrzygnięcie Konkursu]**

1. Jury dokona wyboru Laureatów Konkursu, w tym Zwycięzcy w dniu 1 grudnia 2023 r. (rozstrzygnięcie Konkursu). W razie konieczności wyłonienia Zwycięzcy Rezerwowego zostanie on wybrany w terminie późniejszym, nie później jednak niż do dnia 31 grudnia 2023 r.
2. Nagrody zostaną przyznane na rzecz Uczestników, którzy podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie udzielą najciekawszych i najbardziej kreatywnych Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe. Odpowiedzi Konkursowe będą oceniane ponadto pod kątem ich zgodności z wymogami Regulaminu. Jury dokonując selekcji Odpowiedzi przyporządkuje im odpowiednie miejsce, stosownie do ilości Nagród danej kategorii, tzn. najlepsza Odpowiedź zostanie nagrodzona Nagrodą I Stopnia, Odpowiedzi zakwalifikowane jako II miejsce otrzymają Nagrodę II Stopnia, itd.

3. W przypadku konieczności wyłonienia Zwycięzcy Rezerwowego, Jury wyłoni go spośród Laureatów Nagrody II Stopnia. Przy wyborze Zwycięzcy Rezerwowego ust. 2 powyżej Jury będzie stosować kryteria określone w zdaniu pierwszym i drugim ust. 2 powyżej.
4. Informacja o Laureatach, w tym Zwycięzcy albo Zwycięzcy Rezerwowym zostanie opublikowana na stronie: [www.rankomat.pl/inne/wyniki-konkursu-wygraj-obiad-z-ania-z-reklamy-rankomatu](http://www.rankomat.pl/inne/wyniki-konkursu-wygraj-obiad-z-ania-z-reklamy-rankomatu) w terminie do 31 grudnia 2023 r.
5. Informacja, o której mowa w ust. 3 powyżej, będzie zawierać treść odpowiedzi na Pytanie Konkursowe udzielone przez Zwycięzcę albo Zwycięzcę Rezerwowego, jak również jego imię, inicjał nazwiska oraz miejscowość, a w przypadku pozostałych Laureatów – imię, inicjał nazwiska oraz miejscowość wraz ze wskazaniem przysługującej im Nagrody.
6. Po rozstrzygnięciu Konkursu, w celu powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w Konkursie, Rankomat w terminie 3 Dni Roboczych wyśle wiadomość e-mail do Zwycięzcy, a następnie dokona próby telefonicznego kontaktu nim zgodnie z poniższymi zasadami:
  - 1) w okresie 7 (siedmiu) Dni Roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Rankomat podejmie łącznie 2 (dwie) próby kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą na podany przez niego numer telefonu;
  - 2) za próbę kontaktu uważa się wykonanie połączenia obejmującego co najmniej 5 sygnałów połączenia;
  - 3) w jeden Dzień Roboczy zostanie podjęta jedna próba kontaktu;
  - 4) w przypadku, gdyby numer telefonu Zwycięzcy był zajęty, uważa się, że próba kontaktu nie została podjęta i wymaga powtórzenia;
  - 5) w przypadku, gdy podczas próby kontaktu uruchomi się poczta głosowa lub komunikat, że Zwycięzca ma wyłączony telefon, komunikat, że „nie ma takiego numeru” lub podobny, to uważa się, że próba kontaktu została podjęta i nie wymaga ona powtórzenia.
7. Ust. 6 powyżej stosuje się odpowiednio w odniesieniu do Zwycięzcy Rezerwowego, jeżeli nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą zgodnie z postanowieniami Regulaminu lub Zwycięzca odmówi lub zrezygnuje z przyjęcia Nagrody I Stopnia.
8. Pozostali Laureaci Konkursu, tj. Laureaci uprawnieni do otrzymania Nagród od II do V Stopnia zostaną poinformowani drogą mailową o przyznanej im Nagrodzie w terminie 7 (siedem) Dni Roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu.

## **§ 5**

### **[Nagrody]**

1. Nagrody w Konkursie mają następującą wartość:
  - 1) Nagroda I Stopnia – 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych, zero groszy);
  - 2) Nagroda II Stopnia – 121,00 zł brutto (słownie: sto dwadzieścia jeden złotych, zero groszy) każda;
  - 3) Nagroda III Stopnia – 118,08 zł brutto (słownie: sto osiemnaście złotych, osiem groszy) każda;
  - 4) Nagroda IV Stopnia – 73,75 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt trzy złote, siedemdziesiąt pięć groszy) każda;
  - 5) Nagroda V Stopnia – 43,50 zł brutto (słownie: czterdzieści trzy złote, pięćdziesiąt groszy) każda.

2. Każdy z Laureatów uprawniony będzie do otrzymania jednej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że na zasadach określonych w § 4 Regulaminu Laureat Nagrody II Stopnia może zostać Zwycięzcą Rezerwowym i obok Nagrody II Stopnia otrzymać jeszcze Nagrodę I Stopnia.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani inne świadczenia rzeczowe.
4. Kwoty wskazane w ust. 1 powyżej podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z uwagi na to, że jednorazowa wartość tych Nagród nie przekracza kwoty 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych, zero groszy).
5. Warunkiem przekazania Laureatom Nagród od II Stopnia do V Stopnia jest przekazanie w terminie 7 (siedem) Dni Roboczych przez nich Organizatorowi następujących danych: adres, na który ma zostać dostarczona przesyłka.
6. Nagrody od III Stopnia do V Stopnia, zostaną przesłane Laureatom krajową przesyłką kurierską. Nadanie przesyłki, o której mowa w zdaniu poprzednim nastąpi w terminie 7 (siedem) Dni Roboczych od przekazania Organizatorowi przez Zwycięzcę danych adresowych niezbędnych do wysyłki. Przesyłki, o których mowa w zdaniu poprzednim zostaną nadane przez Beetroot Group sp. z o.o. z siedzibą w Raszynie, ul. Słoneczna 14, 05-090 Raszyn, KRS: 0000693940, NIP: 7010714265, a Nagrody II Stopnia zostaną wysłane przez Organizatora.
7. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą albo Zwycięzcą Rezerwowym, pomimo podjęcia działań, o których mowa w § 4 ust. 5 i 6 Regulaminu lub rezygnacji lub odmowy przyjęcia Nagrody I Stopnia przez Zwycięzcę albo Zwycięzcę Rezerwowego lub wystąpienia innego zdarzenia, w wyniku którego ani Zwycięzca ani Zwycięzca Rezerwowi nie przyjmie Nagrody I Stopnia, Rankomat zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody I Stopnia innemu Uczestnikowi.

## **§ 6**

### **[szczegółowe postanowienia dotyczące Nagrody I Stopnia]**

1. Warunkiem odbioru przez Zwycięzcę Nagrody I Stopnia jest udzielenie przez niego pisemnej zgody na utrwalanie i wykorzystywanie jego wizerunku w postaci zdjęć lub nagrań wideo w celach marketingowych Organizatora, w tym w szczególności dla celów publikacji takich materiałów na TikToku, Facebooku i Instagramie Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Voucher na kwotę 300,00 zł może zostać przeznaczony wyłącznie w celu opłacenia obiadu Zwycięzcy z Anią Lucińską w Restauracji „U Fukiera”, z tym zastrzeżeniem, że koszty Ani Lucińskiej związane z tym wydarzeniem pokrywa Organizator.
3. Voucher zostanie udostępniony Zwycięzcy w postaci elektronicznej na podany przez niego adres e-mail.
4. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu Zwycięzcy do Warszawy ani do Restauracji „U Fukiera”, Rynek Starego Miasta 27, 00-272 Warszawa, ani ewentualnego noclegu, parkingów ani innych kosztów z tym związanych.
5. Obiad z Anią Lucińską będzie miał miejsce w terminie ustalonym pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą, nie później jednak niż do dnia 31 stycznia 2024 r.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do Zwycięzcy Rezerwowego, jeżeli będzie on uprawniony do odbioru Nagrody I Stopnia.

**§ 7**  
**[dane osobowe]**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Ubezpieczenia Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Wolskiej 88, 01-141 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898, identyfikująca się NIP: 1132887302 oraz REGON: 361130993.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [iod@rankomat.pl](mailto:iod@rankomat.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora w następujących celach oraz na podstawie:
  - 1) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne dla wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, czyli w celu realizacji wynikających z Regulaminu zobowiązań Organizatora względem Uczestnika;
  - 2) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, czyli w celu spełnienia przez Rankomat obowiązków wynikających z przepisów prawa;
  - 3) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub stronę trzecią, czyli w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora;
  - 4) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub stronę trzecią, czyli w celu dochodzenia lub obrony przeciwko roszczeniami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
5. Na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązujących osobie, której dane dotyczą, w tym w szczególności Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
  - 1) prawo dostępu do danych osobowych;
  - 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
  - 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
  - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - 5) prawo do przenoszenia danych osobowych;
  - 6) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadku przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 3 powyżej, albo do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń, albo przez okres niezbędny dla wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, albo do chwili zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu, w przypadku, gdy przetwarzanie danych jest niezbędne dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), chyba, że Organizator będzie

w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania danych, nadrzędnych wobec wskazanych przez Uczestnika interesów, praw i wolności.

7. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe mogą zostać przekazane w szczególności pracownikom, współpracownikom lub podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom świadczącym usługi prawne na rzecz Organizatora.

## **§ 8** **[reklamacje]**

1. Podmiotem uprawnionym do rozstrzygania reklamacji dotyczących Konkursu jest Rankomat.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu należy wnosić na adres siedziby Rankomat, tj. ul. Wolska 88, 01-141 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: [obsługa@rankomat.pl](mailto:obsługa@rankomat.pl) lub [kadromat@rankomat.pl](mailto:kadromat@rankomat.pl).
3. W reklamacji należy podać imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji oraz uzasadnienie reklamacji.
4. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mail podany w reklamacji, przy czym na wyraźne żądanie osoby wnoszącej reklamację odpowiedź zostanie wysłana listem poleconym na adres do korespondencji wskazany w reklamacji.

## **§ 9** **[postanowienia końcowe]**

1. Regulamin udostępniony został na Stronie Internetowej, tj.: [www.rankomat.pl/konkurs-anna-lucinska](http://www.rankomat.pl/konkurs-anna-lucinska) w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami oraz konkursami organizowanymi lub współorganizowanymi przez Rankomat.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 listopada 2023 r.
4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą kształtującą prawa i obowiązki Organizatora, Uczestników oraz Laureatów mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. Rankomat informuje, że udział lub brak udziału w Konkursie nie ma wpływu na otrzymywane przez Rankomat wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Konkursie nie wpływa w żaden sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez zakłady ubezpieczeń. Udział w Konkursie nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert ubezpieczeniowych w serwisie Rankomat.pl.