

## **Regulamin Programu Promocyjnego „RankoPomoc Prawna”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady programu promocyjnego „RankoPomoc Prawna”

1.2. Organizatorami Promocji są Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń przy współpracy z Availo Sp. z o.o. z siedzibą w Jasionce.

1.3. Promocja polega na przyznaniu wskazanym w regulaminie osobom, zawierającym za pośrednictwem Rankomat Umowę ubezpieczenia, premii w postaci prawa do darmowego jednorazowego skorzystania z usługi pomocy prawnej organizowanej przez Availo.

### **2. DEFINICJE**

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

2.1. Rankomat – Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898. Rankomat jest agentem ubezpieczeniowym zarejestrowanym w Rejestrze Pośredników Ubezpieczeniowych pod numerem 11229663/A;

2.2. Availo – Availo Sp. z o.o. z siedzibą w Jasionce, 36-002 Jasionka 948 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Sądu Rejonowego w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416198, posiadająca numer NIP 8133671973; REGON 180831218, o kapitale zakładowym 200.000,00 PLN opłaconym w całości;

2.3. Promocja - promocja „RankoPomoc Prawna” organizowana przez Rankomat przy współpracy z Availo, prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;

2.4. Regulamin - niniejszy regulamin promocji „RankoPomoc Prawna” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji;

2.5. Klient, Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna która w okresie trwania Promocji zawrze Umowę ubezpieczenia za pośrednictwem Rankomat. Za Klienta, Uczestnika nie będzie uznawana osoba, która zawiera umowę ubezpieczenia w ramach prowadzonej działalności gospodarczej oraz osoby działające jako pełnomocnicy, osoby uprawnione do reprezentacji spółek prawa handlowego lub spółek cywilnych;

2.6. Usługa – usługa świadczona przez Availo w zakresie wynikającym z Regulaminu Usługi, polegająca na zorganizowaniu i zapewnieniu Klientom dostępu do świadczenia pomocy prawnej przez profesjonalnego prawnika (advokata, radcę prawnego lub doradcę podatkowego) przy pomocy narzędzi komunikowania się na odległość. Usługa świadczona jest na podstawie umowy zawartej pomiędzy Rankomat i Availo na rzecz Klienta;

2.7. Regulamin Usługi - Regulamin świadczenia Usługi dostępu do RankoPomocy Prawnej, określający m.in. zakres oraz sposób świadczenia Usługi, prawa i obowiązki Klienta oraz Availo. Regulamin Usługi stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu;

2.8. Umowa Ubezpieczenia – dowolna, w tym kilka łącznie, z następujących umów ubezpieczenia:

a) Umowa Ubezpieczenia Komunikacyjnego – umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych („OC”) lub umowa auto casco („AC”) lub obie te umowy zawarte łącznie („OC+AC”) zawarta przez Klienta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat. Za Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłacone w terminie, od których Ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość;

b) Umowa Ubezpieczenia nieruchomości – umowa ubezpieczenia, której przedmiotem ubezpieczenia jest mieszkanie lub dom Klienta, zawarta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat. Za Umowy Ubezpieczenia Nieruchomości uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłacone w terminie, od których Ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość;

c) Umowa Ubezpieczenia travel – umowa ubezpieczenia, której przedmiotem jest świadczenie pomocy na korzyść osób, które popadły w trudności w czasie podróży lub podczas nieobecności w miejscu zamieszkania. Za Umowy Ubezpieczenia Travel uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłaconą w terminie, od której ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość, o ile przysługiwała mu taka możliwość.

2.9. Składka – należność z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia jaką Klient zobowiązany jest uiścić na rzecz zakładu ubezpieczeń, z którym zawarł Umowę Ubezpieczenia;

2.10. Czas Trwania Promocji – od dnia 01.03.2012 do dnia 03.06.2023;

2.12. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

### **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA NAGRODY**

3.1 Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.2 do 3.4, w Promocji bierze udział i nabywa prawo do skorzystania z Usługi każdy Klient, o ile spełnione zostaną łącznie następujące warunki:

a) w Czasie Trwania Promocji zawrze dowolną Umowę Ubezpieczenia za pośrednictwem Rankomat. Przez zawarcie Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem Rankomat uważa się:

- zawarcie Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem Call Center Rankomat, tj. złożenie oświadczenia woli o zawarciu Umowy Ubezpieczenia konsultantowi działającemu w imieniu Rankomat lub
- zawarcie Umowy Ubezpieczenia bezpośrednio za pośrednictwem porównywarki internetowej rankomat.pl w ten sposób, że złożenie oświadczenia woli o zawarciu Umowy Ubezpieczenia zostanie złożone bezpośrednio na stronie rankomat.pl. Powyższe oznacza, że za Umowę Ubezpieczenia nie będą uważane umowy zawarte z zakładami ubezpieczeń, który do sfinalizowania zawarcia umowy ubezpieczenia wymaga przejścia na swoją stronę internetową. Umową Ubezpieczenia nie będzie również umowa zawarta na stronie towarzystwa po kliknięciu w baner reklamowy, oznaczony na stronie rankomat.pl jako „reklama”. Jeżeli w rankingu ofert, przy danej ofercie znajduje się przycisk „kup online” to

taka umowa może być zawarta bezpośrednio na stronie rankomat.pl i bierze udział w Promocji. Jeżeli w rankingu ofert przy danej ofercie znajduje się przycisk „przejdź na stronę” to tak zawarta umowa nie jest uważana za Umowę Ubezpieczenia zawartą bezpośrednio na stronie rankomat.pl i nie bierze udziału w Promocji;

b) wyrazi wolę przystąpienia do Promocji i skorzystania z Usługi i w tym celu zaakceptuje Regulamin Usługi;

c) wyrazi zgodę na udostępnienie Availo następujących informacji: swojego imienia, daty urodzenia, daty rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej określonej w Umowie Ubezpieczenia, a także w przypadku zawierania Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego - 4 ostatnich znaków numeru rejestracyjnego pojazdu będącego przedmiotem Umowy Ubezpieczenia, a w przypadku zawierania Umowy Ubezpieczenia na Życie, Nieruchomości, Podróży – 4 ostatnich znaków z numeru polisy;

d) data rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej wynikająca z zawartej Umowy Ubezpieczenia nie jest późniejsza niż 30 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Promocji

3.2. Dla określenia uprawnień wynikających z niniejszej Promocji nie ma znaczenia, czy Klient oprócz Umowy Ubezpieczenia zawiera z danym zakładem ubezpieczeń jeszcze inny umowy ubezpieczenia.

3.3. Klientem może być jedynie osoba wskazana na Umowie Ubezpieczenia jako ubezpieczający. Klientem nie są osoby wskazane jako ubezpieczeni, współwłaściciele lub inni. Usługa będzie świadczona na rzecz Klienta.

3.4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Rankomat lub Availo lub osoby świadczące dla Rankomat lub Availo pracę na podstawie umowy zlecenia, a także ich rodziny oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.

#### **4. USŁUGA**

4.1. Klient poprzez udział w Promocji, o ile spełnione są wszystkie określone w Regulaminie warunki, nabywa prawo do skorzystania z Usługi na zasadach określonych w Regulaminie Usługi. Rankomat zgłasza Klienta do Availo jako osobę uprawnioną do skorzystania z Usługi przesyłając jednocześnie zestaw informacji o Kliencie w celu umożliwienia jego identyfikacji. Klient chcąc skorzystać z Usługi zobowiązany jest dokonać identyfikacji podając Availo dane określone w pkt 3.1.c)

4.2. Klient nabywa prawo do skorzystania z Usług od następnego dnia roboczego następującego po dniu rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej określonej w Umowie ubezpieczenia.

4.3. W ramach niniejszej Promocji Klient zyskuje prawo do skorzystania z jednej Porady Prawnej w okresie 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej określonej w Umowie ubezpieczenia.

4.4. Korzystanie z Usługi w ramach Regulaminu Usługi jest bezpłatne.

4.5. Zasady korzystania z Usługi zostały określone w Regulaminie Usługi.

4.6. Usługa dostępu do pomocy prawnej, w tym pomoc prawna, może być świadczona w następujący sposób:

a) za pomocą połączenia telefonicznego;

b) drogą elektroniczną poprzez adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta;

c) poprzez platformę internetową Availo24

4.7. Pomoc prawna dotyczy spraw związanych z posiadaniem i użytkowaniem pojazdu mechanicznego; podróżowaniem; użytkowaniem nieruchomości; zakresu spraw związanych z problemami w życiu prywatnym związanych z zakupionym ubezpieczeniem życiowym odpowiednio do zawartej przez Klienta Umowy Ubezpieczenia. Usługa obejmuje wyłącznie świadczenia porad prawnych opartych o prawo polskie, z wyłączeniem prawa UE i prawa międzynarodowego.

4.8. Pomoc prawna świadczona jest w oparciu o podany przez Klienta opis sprawy (stan faktyczny). W sytuacji gdy przedstawiony telefonicznie opis sprawy wymaga uzupełnienia Klient przesyła poprzez Availo24 lub pocztą elektroniczną dokumenty niezbędne do udzielenia pełnej odpowiedzi w ramach przedstawionego stanu faktycznego. Klient powinien przekazać prawnikowi opis sprawy lub/i przedstawić dokumenty stanowiące wyczerpujący i pełny znany mu obraz stanu faktycznego w sprawie, w której Klient oczekuje świadczenia Pomocy prawnej.

4.9. Nie skorzystanie przez Klienta z Usług w terminie określonym w punkcie 4.3. powoduje wygaśnięcie prawa do skorzystania z Usługi bez przysługującego ekwiwalentu za niewykorzystaną usługę. W razie zawarcia kolejnej Umowy Ubezpieczenia, w sytuacji kontynuowania Promocji, nie wykorzystana Usługa nie zostaje zaliczona na kolejny okres.

4.10. Z zakresu pomocy prawnej wyłączone są sprawy dotyczące:

a) spraw, w których zachodzi konflikt interesów pomiędzy Availo a Rankomat,

b) spraw, w których zachodzi konflikt interesów pomiędzy Klientem a Rankomat,

c) spraw, w których zachodzi konflikt interesów pomiędzy Klientem a Prawnikiem;

d) spraw, w których zachodzi konflikt interesów pomiędzy Klientem a Availo;

e) zachodzi konflikt interesów pomiędzy Klientem a zakładem ubezpieczeń, na zasadach określonych w punkcie 4.11 poniżej;

f) spraw, w których zachodzą okoliczności wyłączające możliwość jej świadczenia zgodnie z obowiązującymi powszechnie przepisami prawa lub przepisami korporacyjnymi obowiązującymi Prawników.

4.11. Mając na uwadze, że Rankomat jest agentem ubezpieczeniowym reprezentującym zakłady ubezpieczeń w kontaktach z Klientem, Availo powstrzyma się od świadczenia Usług, gdy mogłoby to doprowadzić do sytuacji, w której Rankomat reprezentuje bezpośrednio lub pośrednio obie strony sporu. W szczególności ze świadczenia Usługi wyłączone są porady prawne polegające na:

a) reprezentowaniu Klienta przed zakładem ubezpieczeń lub przed sądem,

b) udzielaniu porad w zakresie możliwości uzyskania odszkodowania lub podwyższenia odszkodowania w oparciu o dokumentację szkodową dotyczącą Klienta,

c) dochodzeniu zwrotu składki,

e) ustaleniu istnienia lub nieistnienia umowy ubezpieczenia;

f) formułowaniu w imieniu Klienta skarg do organów nadzoru lub do rzeczników.

4.12. Usługa może dotyczyć pomocy polegającej na: udzieleniu informacji na temat obowiązujących przepisów prawa, wyroków sądów, procedur, zasad postępowania, stosowanych praktyk, wzorów dokumentów, publicznych rejestrów, w tym rejestrów klauzul abuzywnych a także na udzielaniu ogólnych informacji na temat uprawnień osób poszkodowanych lub sprawców wypadków, a także na temat prawa konsumenckiego, praw ubezpieczonych i ubezpieczających jak również obowiązków zakładów ubezpieczeń.

4.13. Dostęp do Usługi, jako uzyskany w wyniku sprzedaży premiowej, korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2019.1387).

4.14. W pozostałym zakresie do Usługi zastosowanie ma Regulamin Usługi.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

5.1. Reklamacje dotyczące zasad organizacji Promocji należy kierować do Organizatora Promocji, czyli do Rankomat. Reklamacje takie będą rozpatrywane według zasad określonych w niniejszym punkcie. Wszystkie reklamacje dotyczące Usługi i zasad dostępu do niej, należy kierować do Availo zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Usługi.

5.2. Rankomat podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

5.3. Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji do Rankomat zawierającej zastrzeżenia dotyczące niniejszej Promocji. Reklamacja może być złożona:

- a) W formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres Rankomat),
- b) Ustnie (telefonicznie lub osobiście)
- c) W formie elektronicznej na adres email [obsługa@rankomat.pl](mailto:obsługa@rankomat.pl)

5.4. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Rankomat.

5.5. Reklamacje rozpatrywane są przez Rankomat bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym – w takim przypadku Rankomat powiadomi osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5.6. Rankomat powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.7. Reklamacja powinna wskazywać przyczynę reklamacji oraz dane umożliwiające zidentyfikowanie osoby składającej reklamację oraz udzielenie odpowiedzi na nią.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji, przetwarzanych w celu organizacji Promocji jest Rankomat, przy czym od momentu rozpoczęcia korzystania przez Klienta z Usługi, administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu świadczenia Usługi jest wyłącznie Availo. Zasady przetwarzania danych osobowych w celu realizacji Usługi określone są w Regulaminie Usługi.

6.2. Rankomat przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

a) przeprowadzenia Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie umowy na realizację Promocji, zawartej na wniosek Klienta – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

b) W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;

c) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora.

6.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e -mail: [iod@rankomat.pl](mailto:iod@rankomat.pl).

6.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.

6.5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,

6.6. Rankomat będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię, datę urodzenia, datę startu ochrony ubezpieczeniowej, numer rejestracyjny pojazdu lub alternatywnie numer polisy ubezpieczeniowej. Dane te, z wyjątkiem pełnego numeru rejestracyjnego i pełnego numeru polisy ubezpieczeniowej zostaną przekazane Availo.

6.7. Rankomat nie ma wglądu w dane podawane przez Klienta Availo i współpracującym z Availo prawnikom. Dane te są objęte tajemnicą zawodową.

6.8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.9. Dane uczestników Promocji będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jest niezbędne do realizacji umowy zawartej w celu realizacji Promocji. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu

6.10. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

6.11. W razie przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust.1 lit.f RODO) Klientowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w takich celach. Na skutek sprzeciwu Rankomat przestanie przetwarzać dane

w tych celu, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych objętych sprzeciwem istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta lub dane Klienta będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

7.1. Odpowiedzialność za świadczone Usługi ponosi co do zasady Availo. Zasady odpowiedzialności zostały szczegółowo opisane w Regulaminie Usługi.

7.2. Rankomat zastrzega sobie prawo zmiany partnera dostarczającego Usługę w trakcie trwania Promocji z tym zastrzeżeniem, że zakres Usługi nie może ulec pogorszeniu, a Uczestnicy, którzy rozpoczęli korzystanie z Usługi świadczonej przez Availo będą z niej mogli korzystać przez cały określony niniejszym regulaminem okres.

7.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu znajdują zastosowanie bez uszczerbku dla stosowania Regulaminu Usługi.

7.4. Promocja trwa przez Czas Trwania Promocji i kończy się z ostatnim dniem tego okresu, chyba że Rankomat postanowi o przedłużeniu Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem serwisu [www.rankomat.pl](http://www.rankomat.pl)

7.5. Przystąpienie Klienta do Promocji (poprzez wyrażenie zgody na przystąpienie) oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.

7.6. Promocja łączy się z innymi programami promocyjnymi organizowanymi przez Rankomat i w tym zakresie nie stosuje się do niej postanowień regulaminów innych programów promocyjnych organizowanych przez Rankomat.

7.7. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej <https://rankomat.pl/pomoc-prawna>

7.8. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

7.9. Rankomat ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie bezzwłocznie do wiedzy Klientów w serwisie internetowym [www.rankomat.pl](http://www.rankomat.pl). Jakiegokolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.

7.10. Rankomat informuje, że udział lub brak udziału w Promocji nie ma wpływu na otrzymywane przez Rankomat wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Promocji nie wpływa w żadne sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez zakłady ubezpieczeń. Udział w Promocji nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert w serwisie [www.rankomat.pl](http://www.rankomat.pl).

7.11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie zapisy obowiązującego w Polsce prawa.

7.12. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy według przepisów o właściwości ogólnej (sąd właściwy dla miejsca zamieszkania lub siedziby strony pozwanej) lub sąd właściwy dla miejsca wykonania umowy tj. miejsca zamieszkania Klienta.

7.13. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 03.06.2022 roku