

REGULAMIN KONKURSU „WRAPSTER X RANKOMAT”

§ 1

[definicje]

1. Pojęciom użytym w niniejszym regulaminie nadaje się następujące znaczenie:
 - 1) **Czas trwania Konkursu** – okres, o którym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu;
 - 2) **Dedykowany Link** – dedykowany link do Kalkulatora, który zostanie zamieszczony w opisie pod Materiałem Wideo;
 - 3) **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz elektroniczny udostępniony przez Rankomat na Stronie Konkursu;
 - 4) **Google** - Google Ireland Limited, z siedzibą pod adresem: Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, spółka prawa irlandzkiego (numer rejestracyjny: 368047);
 - 5) **Jury** – komisja złożona z dwóch przedstawicieli Rankomat, która wyłoni Zwycięzcę oraz Zwycięzcę Rezerwowego;
 - 6) **Kalkulator** – kalkulator ofert OC/AC należący do Rankomat składający się m.in. z formularza elektronicznego oraz Numeru Wyliczenia dostępny za pośrednictwem Dedykowanego Linku;
 - 7) **Kanał** – kanał pod nazwą „Wrapster” prowadzony w serwisie YouTube przez Partnera;
 - 8) **Konkurs** – Konkurs „Wrapster x Rankomat”; Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego;
 - 9) **Materiał Wideo** – materiał wideo, o którym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu, którego twórcą jest Wrapster;
 - 10) **Nagroda** – nagroda, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu;
 - 11) **Numer Wyliczenia** – indywidualny identyfikator kalkulacji ofert OC/AC generowany i wyświetlany za pośrednictwem Kalkulatora;
 - 12) **OC/AC** – ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych („OC”) lub auto casco („AC”) lub oba rodzaje ubezpieczeń łącznie („OC+AC”);
 - 13) **Organizator/Rankomat** – Rankomat.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.) z siedzibą w Warszawie przy ul. Wolskiej 88, 01-141 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000877277, identyfikująca się NIP: 5272751881 oraz REGON: 363096183, kapitał zakładowy: 65.000.550,00 zł;
 - 14) **Partner/Wrapster** – Wrapster spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Kwidzińskiej 4, 51-416 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000559694, identyfikująca się NIP: 8952044983 oraz REGON: 361588947, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł;
 - 15) **Pytanie Konkursowe** – pytanie, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 5 Regulaminu;
 - 16) **Regulamin** – niniejszy dokument;
 - 17) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem

danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);

- 18) **Strona Konkursu** – dedykowana strona internetowa Konkursu pod adresem: www.rankomat.pl/motozwrotka/konkurs-oklejenie-wrapster;
- 19) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełnia warunki, o których mowa w § 3 Regulaminu;
- 20) **YouTube** – serwis internetowy znajdujący się pod adresem: <https://www.youtube.com/>;
- 21) **Zwycięzca** – Uczestnik, który został wybrany przez Jury na laureata Konkursu;
- 22) **Zwycięzca Rezerwowy** – osoba, o której mowa w § 5 ust. 6 Regulaminu.

§ 2

[postanowienia ogólne]

- 1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Wrapster x Rankomat” oraz prawa i obowiązki Uczestników, Rankomat i Partnera.
- 2. Celem Konkursu jest promocja produktów i usług Rankomat oraz Kanału „Wrapster”, jak również wybór najciekawszej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe i przyznanie Nagrody.
- 3. Organizatorem Konkursu i sponsorem Nagrody jest Rankomat.
- 4. Google nie jest organizatorem ani partnerem Konkursu, w związku z czym nie sponsoruje organizacji Konkursu ani Nagrody, jak również nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z Konkursem i jego przebiegiem. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, popierany, promowany przez Google ani podmioty powiązane, zarządzane lub stowarzyszone lub dominujące w stosunku do Google, jak również przez sam serwis YouTube. W przypadku, gdyby jakkolwiek przepis prawa przewidywał odpowiedzialność Google w związku z Konkursem, Organizator oraz Uczestnik, poprzez akceptację warunków Regulaminu, zwalnia Google oraz podmioty, o których mowa w zdaniu poprzednim z wszelkiej odpowiedzialności związanej z realizacją Konkursu, przy czym Organizator zobowiązuje się w tym przypadku przejąć na siebie wszelką odpowiedzialność Google oraz podmiotów, o których mowa w zdaniu poprzednim względem Uczestnika.
- 5. Konkurs trwa w okresie od 4 kwietnia 2021 r., tj. od chwili publikacji na Kanale Materiału Wideo zawierającego informację o Konkursie oraz Dedykowany Link w opisie, do dnia 14 kwietnia 2021 r., przy czym wyłonienie Zwycięzcy oraz Zwycięzcy Rezerwowego nastąpi w dniu 15 kwietnia 2021 r.
- 6. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, o których mowa w art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 3

[Uczestnicy]

- 1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - 1) przed rozpoczęciem Czasu trwania Konkursu ukończyła 18 lat;
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

- 3) posiada miejsce zamieszkania w Polsce;
 - 4) jest konsumentem, tj. osobą fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 5) najpóźniej w Czasie trwania Konkursu nabyła uprawnienie do kierowania pojazdem silnikowym na terenie Polski, w tym w szczególności prawo jazdy w rozumieniu ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. o kierujących pojazdami.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Rankomat lub Partnera lub świadczące na rzecz Rankomat lub Partnera usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także ich osoby bliskie (rozumiane jako krewni i powinowaci do trzeciego stopnia, przysposobieni i przysposabiający) oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.

§ 4

[zgłoszenie konkursowe]

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien, w Czasie trwania Konkursu wykonać wszystkie czynności wymienione poniżej:
 - 1) przejść do Kalkulatora za pośrednictwem Dedykowanego Linku;
 - 2) wykonać kalkulację składki ubezpieczeniowej OC/AC za pośrednictwem Kalkulatora;
 - 3) dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem Formularza (udostępnionego na Stronie Konkursu);
 - 4) podać Numer Wyliczenia w Formularzu;
 - 5) udzielić w Formularzu odpowiedzi na następujące Pytanie Konkursowe: **„Z czym Ci się kojarzy nowa reklama Rankomatu?”**.
 - 6) wyrazić zgody na marketing Rankomat oraz podmiotów z grupy Rankomat (Ubezpieczenia Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.);
 - 7) zaakceptować postanowienia Regulaminu;
 - 8) zaznaczyć pole „nie jestem robotem” (filtr antyspamowy);
 - 9) Kliknąć przycisk „Wyślij Formularz”.
2. Tylko kalkulacje składki ubezpieczeniowej OC/AC dokonane za pośrednictwem Dedykowanego Linku (zamieszonego pod Materiałem Wideo) mogą wziąć udział w Konkursie.
3. Numer Wyliczenia wyświetlany jest obok logo „rankomat.pl” w górnej części Kalkulatora OC/AC.
4. Zgody, o których mowa w ust. 1 pkt. 6 powyżej należy pozostawić w mocy do zakończenia Czasu trwania Konkursu (wyłonienia Zwycięzcy oraz Zwycięzcy Rezerwowego). Uczestnik, który wycofał zgody, o których mowa w zdaniu poprzednim przez zakończeniem Czasu trwania Konkursu zostanie wyłączony z udziału w Konkursie.
5. W Kalkulatorze oraz Formularzu należy podać dane zgodne z prawdą. Rankomat zastrzega sobie prawo wyłączenia z Konkursu Uczestnika, który podał nieprawdziwe dane.
6. Jeden Uczestnik może złożyć wyłącznie jedno zgłoszenie konkursowe.
7. Bez uszczerbku dla ust. 4 i 5 powyżej, dyskwalifikacji z Konkursu podlega Uczestnik, który udzielił odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, która jest sprzeczna z Regulaminem.

8. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe powinna zostać w całości przygotowana przez Uczestnika. Poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij Formularz” Uczestnik oświadcza, że jest jej twórcą.
9. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązujących oraz zasad współżycia społecznego, w tym w szczególności praw osób trzecich, prawa autorskiego oraz dóbr osobistych. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie może w szczególności zawierać określeń wulgarnych lub powszechnie uważanych za obraźliwe, jak również treści nawołujących do nienawiści lub dyskryminacji na jakimkolwiek tle.
10. Poprzez wysłanie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, Uczestnik udziela na rzecz Organizatora nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie, niewyłącznej i nieodpłatnej licencji z prawem udzielania dalszych licencji na korzystanie z odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w dowolnym celu, w zakresie w jakim odpowiedź na Pytanie Konkursowe stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 5

[rozstrzygnięcie Konkursu]

1. Nagroda zostanie przyznana na rzecz Uczestnika, którego odpowiedź na pytanie Konkursowe zostanie uznana przez Jury za najbardziej kreatywną i nietypową.
2. Jury wybierze jednego Zwycięzcę oraz jednego Zwycięzcę Rezerwowego w dniu 15 kwietnia 2021 r.
3. W terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, informacja o Zwycięzcy oraz Zwycięzcy Rezerwowym zostanie opublikowana na fanpage Rankomat na Facebooku pod adresem: www.facebook.com/rankomatpl oraz Partnera pod adresem: www.facebook.com/wrapster.polska.
4. Informacja, o której mowa w ust. 3 powyżej będzie zawierać treść odpowiedzi na Pytanie Konkursowe udzielonych przez Zwycięzcę oraz Zwycięzcę Rezerwowego. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzednim nie będzie zawierać danych osobowych.
5. Po rozstrzygnięciu Konkursu, Rankomat, w celu powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w Konkursie dokona próby telefonicznego kontaktu ze Zwycięzcą w następujący sposób:

- 1) w terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, do godz. 17:00, Rankomat podejmie łącznie cztery próby kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą na podany w Kalkulatorze numer telefonu;
 - 2) za próbę kontaktu uważa się wykonanie połączenia obejmującego co najmniej 5 sygnałów połączenia;
 - 3) odstęp czasowy pomiędzy próbami kontaktu wyniesie co najmniej pół godziny, ale nie więcej niż godzinę;
 - 4) w przypadku, gdyby numer telefonu Zwycięzcy był zajęty, uważa się, że próba kontaktu nie została podjęta i wymaga powtórzenia;
 - 5) w przypadku, gdy podczas próby kontaktu uruchomi się poczta głosowa lub komunikat, że Zwycięzca ma wyłączony telefon, komunikat, że „nie ma takiego numeru” lub podobny, to uważa się, że próba kontaktu została podjęta i nie wymaga ona powtórzenia.
6. Zwycięzcą Rezerwowym będzie Uczestnik, który uzyska prawo do Nagrody w przypadku, gdyby próby kontaktu ze Zwycięzcą, o których mowa w ust. 5 powyżej okazały się bezskuteczne.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Rankomat podejmie próbę kontaktu ze Zwycięzcą Rezerwowym. W celu poinformowania Zwycięzcy Rezerwowego o zwycięstwie Konkursu. Ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio, przy czym pierwsza próba kontaktu ze Zwycięzcą Rezerwowym powinna nastąpić 15 kwietnia 2021 r. bezpośrednio po ostatniej próbie kontaktu ze Zwycięzcą, a ostatnia próba kontaktu – najpóźniej 16 kwietnia 2021 r.

§ 6

[Nagroda]

1. Nagrodą w Konkursie jest:
 - 1) udział w nagraniu, które zostanie zamieszczone na Kanale, którego przedmiotem będzie wykonanie usługi, o której mowa w ust. 2 poniżej – („**Nagranie**”);
 - 2) voucher o wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych, zero groszy), na podstawie którego Zwycięzca będzie uprawniony do skorzystania z usługi profesjonalnego oklejenia samochodu, o której mowa w ust 2 poniżej („**Voucher**”);
 - 3) kwotę 100,00 zł (słownie: sto złotych, zero groszy) w celu pokrycia kosztów podróży Zwycięzcy na Nagranie („**Koszty Podróży**”);
 - 4) kwota 1.122,00 zł (słownie: tysiąc sto dwadzieścia dwa złote, zero groszy) („**Kwota Podatku**”).
2. Usługa profesjonalnego oklejenia samochodu wykonana zostanie przez Wrapster i będzie obejmować:
 - 1) wykonanie projektu oklejenia samochodu we współpracy ze Zwycięzcą;
 - 2) dobór materiałów niezbędnych do oklejenia samochodu;
 - 3) dobór kolorów materiałów, o których mowa w pkt. 2 powyżej z palety kolorów 3M – seria 2800.
3. Szczegółowe zasady wykonania usługi, o której mowa w ust. 2 powyżej zostaną ustalone pomiędzy Wrapster a Zwycięzcą, przy czym usługa zostanie wykonana w terminie od 19 kwietnia 2021 r. do 25 kwietnia 2021 r.

4. Realizacja Nagrania możliwa będzie w terminie ustalonym pomiędzy Zwycięzcą a Wrapster, mieszczącym się w okresie wskazanym w ust. 3 powyżej.
5. W celu realizacji Nagrania Wrapster spotka się ze Zwycięzcą na terenie Wrocławia w miejscu uzgodnionym między nimi.
6. Przed realizacją Nagrania Zwycięzca otrzyma od Organizatora scenariusz. Zwycięzca zobowiązuje się zachować treść scenariusza, o którym mowa w zdaniu poprzednim w tajemnicy do momentu publikacji Nagrania na Kanale.
7. Samochód będący przedmiotem usługi, o której mowa w ust. 2 powyżej powinien być w bardzo dobrej kondycji lakierniczej, co oznacza, że jego lakier powinien być bez rdzy, odprysków, odpadającego klaru, przetarć, obić, wgniolek oraz powinien być lakierem fabrycznym (w przeciwnym razie oklejenia mogą się nie utrzymywać).
8. Marką samochodu wyłączoną z możliwości realizacji usługi, o której mowa w ust. 2 powyżej jest Mercedes klasy G.
9. Poprzez przekazanie samochodu w celu realizacji usługi, o której mowa w ust. 2 powyżej, Zwycięzca oświadcza, że jest właścicielem samochodu lub posiada pisemną zgodę właściciela na wykonanie oklejenia.
10. W przypadku, gdyby koszt odbycia podróży Zwycięzcy na Nagranie przekraczał kwotę, o której mowa w ust. 1 pkt. 3 powyżej, Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o zwrot różnicy pomiędzy tą kwotą a poniesionymi kosztami podróży. W przypadku, gdy koszt podróży, o której mowa w zdaniu poprzednim będzie niższy aniżeli kwota, o której mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Rankomat nie przysługują żadne roszczenia względem Zwycięzcy z tego tytułu.
11. Niestawienie się na Nagranie w ustalonym pomiędzy Partnerem a Zwycięzcą terminie jest równoznaczne z rezygnacją z możliwości wzięcia udziału w nagraniu, ze względu na brak możliwości realizacji Nagrania w innym terminie, aniżeli uzgodniony, przy czym nie oznacza to utraty prawa do Vouchera (a tym samym realizacji usługi, o której mowa w ust. 2 powyżej) oraz Kosztów Podróży.
12. Zwycięzcy będzie przysługiwać prawo wystąpienia w nagraniu.
13. W Konkursie może zostać przyznana tylko jedna Nagroda na rzecz jednej osoby.
14. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne świadczenie aniżeli świadczenia określone w ust. 1 powyżej.
15. Voucher zostanie udostępniony Zwycięzcy w postaci elektronicznej na podany przez niego adres e-mail.
16. Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie w okresie wskazanym w ust. 3 powyżej.
17. Kwota określona w Voucherze stanowi całkowite wynagrodzenie Wrapster za wykonanie usługi, o której mowa w ust. 2 powyżej.
18. W celu przekazania Kosztów Podróży na rzecz Zwycięzcy, zostanie on poproszony o przekazanie Rankomat poprawnych danych należącego do niego rachunku bankowego niezbędnych do wykonania przelewu.

19. Kwota Podatku odpowiada wysokości zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, która to kwota zostanie potrącona przez Rankomat oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego. W celu spełnienia obowiązku podatkowego, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zwycięzca zobowiązany będzie do przekazania Rankomat danych koniecznych do sporządzenia dokumentacji podatkowej, w tym w szczególności deklaracji podatkowej. Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim równoznaczne jest z rezygnacją z odbioru Nagrody w całości (wszystkich jej elementów, o których mowa w ust. 1 powyżej).
20. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio w przypadku, gdy uprawnienie do otrzymania Nagrody będzie przysługiwać Zwycięzcy Rezerwowemu.

§ 7

[dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Rankomat.
2. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Rankomat w następujących celach oraz na podstawie:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. gdy przetwarzanie jest wynikiem udzielonej przez Uczestników zgody na marketing Rankomat oraz podmiotów z grupy Rankomat (Ubezpieczenia Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.);
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne dla wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, czyli w celu realizacji wynikających z Regulaminu zobowiązań Rankomat względem Uczestnika, w tym wydania Nagrody na rzecz Zwycięzcy;
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, czyli w celu realizacji obowiązku podatkowego ciążącego na Rankomat jako płatniku podatku od Nagrody;
 - 4) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Rankomat lub stronę trzecią, w szczególności w celu dochodzenia lub obrony przeciwko roszczeniom.
3. Organizator udostępni dane osobowe Zwycięzcy Partnerowi, w zakresie niezbędnym do wykonania przez Partnera usługi, o której mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu. W celu wykonania usługi, o której mowa w zdaniu poprzednim, Wrapster będzie administratorem danych osobowych Zwycięzcy, w rozumieniu aktualnie obowiązujących przepisów prawa normujących ochronę danych osobowych.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
5. Na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązujących Uczestnikowi przysługują w stosunku do Rankomat następujące uprawnienia:
 - 1) prawo dostępu do danych osobowych;
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

- 5) prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - 6) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 7) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - 8) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 2 powyżej, albo do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń, albo przez okres niezbędny dla wykonania obowiązków prawnych ciążących na Rankomat, albo do chwili zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu, w przypadku, gdy przetwarzanie danych jest niezbędne dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Rankomat (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), chyba, że Rankomat będzie w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania danych, nadrzędnych wobec wskazanych przez Uczestnika interesów, praw i wolności.
 7. Bez uszczerbku dla ust. 3 powyżej, dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać przekazane w szczególności pracownikom oraz współpracownikom Rankomat, z którymi Rankomat zawarł umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
 8. Podanie danych osobowych Rankomat jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody, jak również rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
 9. Rankomat nie będzie podejmować decyzji wobec Uczestnika w sposób zautomatyzowany, a dane Uczestników nie będą profilowane.

§ 8

[reklamacje]

1. Podmiotem uprawnionym do rozstrzygania reklamacji dotyczących Konkursu jest Organizator.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu należy wnosić na adres siedziby Rankomat wskazany w § 1 pkt. 13 Regulaminu lub pod adresem e-mail: partner@rankomat.pl.
3. W reklamacji należy podać imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji oraz uzasadnienie reklamacji.
4. Rankomat zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mail podany w reklamacji, przy czym na wyraźne żądanie osoby wnoszącej reklamację odpowiedź zostanie wysłana listem poleconym na adres do korespondencji wskazany w reklamacji.
6. W sprawach dotyczących Kalkulatora oraz zawarcia umowy OC/AC, podmiotem uprawnionym do rozstrzygania reklamacji jest Rankomat lub Ubezpieczenia Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. na zasadach określonych w przepisach odrębnych i odpowiednim regulaminie dostępnym w serwisie Rankomat.pl.

7. W sprawach dotyczących realizacji usługi, o której mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu podmiotem rozstrzygającym reklamacje jest Partner.

§ 9

[postanowienia końcowe]

1. Regulamin udostępniony został na stronie: www.rankomat.pl/files/promocje/Regulamin-konkursu-wrapster.pdf w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin został umieszczony również w opisie znajdującym się pod Materiałem Wideo opublikowanym na Kanale.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 kwietnia 2021 r.
3. Jeżeli w wyniku występowania epidemii COVID-19 na terenie Polski, w tym w szczególności wskutek działań ustawodawczych związanych z przeciwdziałaniem epidemii COVID-19 i jej skutkami, odbiór Nagrody lub realizacja uprawnień z niej wynikających nie będzie możliwa, wówczas:
 - 1) Partner w porozumieniu ze Zwycięzcą ustali inny termin Nagrania;
 - 2) okres realizacji Vouchera zostanie wydłużony o czas odpowiadający okresowi trwania ograniczeń związanych z epidemią COVID-19, jeśli będą one polegać w szczególności na ograniczeniu przemieszczania się lub ograniczeniach w działalności gospodarczej lub w wypadku zachorowania przez Partnera lub Zwycięzcę (Zwycięzcę Rezerwowego) na COVID-19 lub nałożenia na Partnera lub Zwycięzcę (Zwycięzcę Rezerwowego) obowiązku odbycia kwarantanny.
4. Rezygnacja z udziału w Konkursie nie oznacza odstąpienia od umowy ubezpieczenia OC/AC, jeżeli została zawarta przez Uczestnika w związku ze skorzystaniem z Kalkulatora. W celu rezygnacji z udziału w Konkursie, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: partner@rankomat.pl.
5. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 6-7 poniżej.
6. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej.
7. Bez uszczerbku dla postanowień Regulaminu, w sprawach dotyczących Kalkulatora oraz zawarcia umowy OC/AC zastosowanie mają odpowiednie regulaminy serwisu Rankomat.pl dostępne za pośrednictwem Kalkulatora oraz na stronach <https://rankomat.pl/regulamin-serwisu#ubezpieczenia-rankomat> oraz <https://rankomat.pl/regulamin-serwisu#rankomat>.