

REGULAMIN KONKURSU „POZNAJ PRZYSZŁOŚĆ Z RANKOMATU”

§ 1 [definicje]

Pojęciom użytym w niniejszym regulaminie nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **Dni Robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j.: Dz. U. z 2020 r., poz. 1920);
- 2) **Facebook** – Facebook Ireland Limited, z siedzibą pod adresem 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia, spółka prawa irlandzkiego;
- 3) **Google** – Google Ireland Limited, z siedzibą pod adresem: Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, spółka prawa irlandzkiego (numer rejestracyjny: 368047);
- 4) **Instagram** – administrowany przez Facebook serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://www.instagram.com/?hl=pl>;
- 5) **Instastories** – treści, w tym w szczególności nagrania wideo lub zdjęcia dostępne w sekcji „Stories” na Instagramie;
- 6) **Jury** – komisja złożona z trzech przedstawicieli Rankomat, która wyłoni Zwycięzców;
- 7) **Kod Promocyjny** – siedmioznakowy, indywidualny dla każdego Twórcy, kod promocyjny, składający się z 4 wielkich liter oraz liczby 150 podany przez Twórcę w Materiale;
- 8) **Konkurs** – Konkurs „Poznaj Przyszłość z Rankomatu”; Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego (t.j.: Dz. U. z 2020 r., poz. 1740);
- 9) **Materiał** – materiał dotyczący Rankomat, w tym w szczególności materiał wideo opublikowany w YouTube lub na Instagramie, w tym w ramach Instastories;
- 10) **Nagroda** – nagroda, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu;
- 11) **Okres Trwania Konkursu** – okres, o którym mowa w § 2 ust. 7 Regulaminu;
- 12) **Promocja „MotoZwrotka”** – Program Promocyjny „MotoZwrotka”, organizowany w oparciu o Regulamin Promocji „MotoZwrotka”;
- 13) **Pytanie Konkursowe** – pytanie, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu;
- 14) **Rankomat/Organizator** – Ubezpieczenia Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Wolskiej 88, 01-141 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898, identyfikująca się NIP: 1132887302 oraz REGON: 361130993; agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń wpisany do Rejestru pośredników ubezpieczeniowych, Działu I – Rejestru agentów pod numerem: 11229663/A;
- 15) **Rankomat.pl** – serwis internetowy znajdujący się pod adresem: www.rankomat.pl;
- 16) **Regulamin** – niniejszy dokument;
- 17) **Regulamin Promocji „MotoZwrotka”** – regulamin dostępny na stronie internetowej: <https://rankomat.pl/files/promocje/Regulamin-promocji-motozwrotka.pdf>;

- 18) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- 19) **Strona Internetowa** – dedykowana strona internetowa Promocji „MotoZwrotka”, o której mowa w art. 3.1 lit. d Regulaminu Promocji „MotoZwrotka”;
- 20) **Twórca** – osoba, która tworzy Materiały;
- 21) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełnia warunki, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu;
- 22) **Umowa OC/AC** – Umowa Ubezpieczenia Komunikacyjnego w rozumieniu art. 2.7 Regulaminu Promocji „MotoZwrotka”, która została zawarta przez Uczestnika w ramach Promocji „MotoZwrotka”;
- 23) **YouTube** – administrowany przez Google serwis internetowy znajdujący się pod adresem: <https://www.youtube.com/>;
- 24) **Zwycięzca** – laureat Konkursu wyłoniony przez Jury.

§ 2

[postanowienia ogólne]

- 1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Poznaj Przybyszów z Rankomatu” oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
- 2. Celem Konkursu jest promocja produktów i usług Rankomat.pl oraz wybór 4 (cztery) Zwycięzców Konkursu oraz przyznanie im Nagród.
- 3. Organizatorem Konkursu i sponsorem Nagród jest Rankomat.
- 4. Nagrodami w Konkursie są 4 (cztery) telefony Apple iPhone 12 Pro 128 GB z zastrzeżeniem § 5 ust. 1 pkt. 2 Regulaminu.
- 5. Google nie jest organizatorem ani partnerem Konkursu, w związku z czym nie sponsoruje organizacji Konkursu ani Nagrody, jak również nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z Konkursem i jego przebiegiem. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, popierany, promowany przez Google ani podmioty powiązane, zarządzane lub stowarzyszone lub dominujące w stosunku do Google, jak również przez sam serwis YouTube. W przypadku, gdyby jakkolwiek przepis prawa przewidywał odpowiedzialność Google w związku z Konkursem, poprzez akceptację warunków Regulaminu, Uczestnik i Organizator zwalnia Google oraz podmioty, o których mowa w zdaniu poprzednim z wszelkiej odpowiedzialności, przy czym Organizator zobowiązuje się w tym przypadku przejąć na siebie wszelką odpowiedzialność Google oraz podmiotów, o których mowa w zdaniu poprzednim względem Uczestnika.
- 6. Facebook nie jest organizatorem ani partnerem Konkursu, w związku z czym nie sponsoruje organizacji Konkursu ani Nagrody, jak również nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z Konkursem i jego przebiegiem. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, popierany, promowany przez Facebook ani podmioty powiązane, zarządzane lub stowarzyszone lub dominujące w stosunku do Facebook, jak również przez sam serwis Instagram. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej Konkursem, a w przypadku, gdyby Facebook ponosił jakąkolwiek odpowiedzialność związaną z realizacją Konkursu, Organizator oświadcza, że zwalnia Facebook z wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z organizacji Konkursu.

7. Konkurs trwa od dnia 20 lutego 2021 r. od godz. 10:00 do dnia 30 kwietnia 2021 r. do godz. 23:59.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Okresu Trwania Konkursu. Przedłużenie Okresu Trwania Konkursu nie będzie miało negatywnego wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, w okresie, o którym mowa w ust. 7 powyżej.
9. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, o których mowa w art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 847).

§ 3

[zgłoszenie udziału w Konkursie]

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która spełni wszystkie warunki wzięcia udziału i otrzymania nagrody w Promocji „MotoZwrotka”, o których mowa w Regulaminie Promocji „MotoZwrotka”.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik, podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Promocji „MotoZwrotka”, powinien udzielić twórczej odpowiedzi na następujące Pytanie Konkursowe: **„Z czym Ci się kojarzy nowa reklama Rankomatu?”** oraz wpisać Kod Polecający, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu.
4. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe spełniająca wymogi, o których mowa w Regulaminie stanowi jedno zgłoszenie konkursowe.
5. Jeden Uczestnik może złożyć wyłącznie jedno zgłoszenie konkursowe.
6. Dyskwalifikacji z Konkursu podlega Uczestnik, który:
 - 1) podał nieprawdziwe dane w formularzu udostępnionym na Stronie Internetowej;
 - 2) nie zapłacił składki lub pierwszej raty składki, o której mowa w Umowie OC/AC;
 - 3) nie jest autorem odpowiedzi na Pytanie Konkursowe;
 - 4) zgłosił odpowiedź na Pytanie Konkursowe z naruszeniem ust. 8 poniżej.
7. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe powinna zostać w całości przygotowana przez Uczestnika. Poprzez przesłanie Rankomat odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, że jest jej autorem.
8. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązujących oraz zasad współżycia społecznego, w tym w szczególności praw osób trzecich, prawa autorskiego, dóbr osobistych, dobrych obyczajów. W szczególności Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie może zawierać określeń wulgarnych lub powszechnie uważanych za obraźliwe, jak również treści nawołujących do nienawiści lub dyskryminacji.
9. Poprzez udzielenie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, Uczestnik udziela na rzecz Organizatora nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie, niewyłącznej i nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania dalszych licencji na korzystanie z odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w dowolnym celu, w zakresie w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1231) oraz przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na

wykonywanie zależnego prawa autorskiego do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 4

[rozstrzygnięcie Konkursu]

1. Jury dokona wyboru 4 (cztery) Zwycięzców Konkursu w dniu 17 maja 2021 r.
2. Nagrody zostaną przyznane na rzecz 4 (cztery) Uczestników, którzy podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Promocji „MotoZwrotka” udzielą najciekawszych odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
3. Informacja o Zwycięzcach zostanie opublikowana na fanpage Rankomat na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/rankomatpl> w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
4. Informacja, o której mowa w ust. 3 powyżej będzie zawierać treść 4 (cztery) odpowiedzi na Pytanie Konkursowe udzielone przez Zwycięzców.
5. Po rozstrzygnięciu Konkursu, w celu powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w Konkursie Rankomat, dokona próby telefonicznego kontaktu z każdym ze Zwycięzców zgodnie z poniższymi zasadami:
 - 1) w okresie 4 (słownie: cztery) Dni Roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Rankomat podejmie łącznie osiem prób kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą na podany przez niego numer telefonu;
 - 2) za próbę kontaktu uważa się wykonanie połączenia obejmującego co najmniej 5 sygnałów połączenia;
 - 3) w każdym z dni, o których mowa w pkt. 1 powyżej, Rankomat wykona 2 (dwa) próby kontaktu;
 - 4) odstęp czasowy pomiędzy próbami kontaktu wyniesie co najmniej 2 (dwa) godziny, ale nie więcej niż 5 (pięć) godzin;
 - 5) w przypadku, gdyby numer telefonu Zwycięzcy był zajęty, uważa się, że próba kontaktu nie została podjęta i wymaga powtórzenia;
 - 6) w przypadku, gdy podczas próby kontaktu uruchomi się poczta głosowa lub komunikat, że Zwycięzca ma wyłączony telefon, komunikat, że „nie ma takiego numeru” lub podobny, to uważa się, że próba kontaktu została podjęta i nie wymaga ona powtórzenia.

§ 5

[Nagroda]

1. Nagrodą w Konkursie jest:
 - 1) nowy telefon Apple iPhone 12 Pro 128 GB o wartości 5.199,00 zł (słownie: pięć tysięcy sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, zero groszy); oraz
 - 2) kwota 578,00 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt osiem złotych, zero groszy).
2. Każdy ze Zwycięzców uprawniony będzie do otrzymania jednej Nagrody.
3. Nagroda nie podlega wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe.
4. Kwota wskazana w ust. 1 pkt. 2 powyżej odpowiada wysokości zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz. U. z 2020 r., poz. 1426), i zostanie potrącona przez Rankomat oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego. W celu wykonania obowiązku podatkowego, o którym mowa w niniejszym ustępie. Zwycięzca zobowiązany będzie do przekazania Rankomat danych koniecznych do sporządzenia dokumentacji podatkowej, w tym w szczególności deklaracji podatkowej. Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim równoznaczne jest z rezygnacją z odbioru Nagrody w całości (wszystkich jej elementów, o których mowa w ust. 1 powyżej).
5. Nagroda, o której mowa w ust. 1 pkt. 1 powyżej zostanie przesłana Zwycięzcy krajową przesyłką kurierską. Nadanie przesyłki, o której mowa w zdaniu poprzednim nastąpi w terminie 5 (pięć) Dni Roboczych od przekazania Organizatorowi przez Zwycięzcę danych adresowych oraz informacji, o których mowa w ust. 4 powyżej.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą, pomimo podjęcia działań, o których mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu, Rankomat zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody.

§ 6

[dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Ubezpieczenia Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Wolskiej 88, 01-141 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898, identyfikująca się NIP: 1132887302 oraz REGON: 361130993.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@rankomat.pl.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora w następujących celach oraz na podstawie:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne dla wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, czyli w celu realizacji wynikających z Regulaminu zobowiązań Organizatora względem Uczestnika;
 - 2) art. 6 ust. 1 lit c RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, czyli w celu spełnienia przez Rankomat obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród w Konkursie;

- 3) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub stronę trzecią, czyli w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora;
- 4) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub stronę trzecią, czyli w celu dochodzenia lub obrony przeciwko roszczeniom.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
5. Na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązujących osobie, której dane dotyczą, w tym w szczególności Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - 1) prawo dostępu do danych osobowych;
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 5) prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - 6) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadku przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 3 powyżej, albo do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń, albo przez okres niezbędny dla wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, albo do chwili zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu, w przypadku, gdy przetwarzanie danych jest niezbędne dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), chyba, że Organizator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania danych, nadrzędnych wobec wskazanych przez Uczestnika interesów, praw i wolności.
7. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego. Dane osobowe mogą zostać przekazane w szczególności pracownikom, współpracownikom lub podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom świadczącym usługi prawne na rzecz Organizatora.

§ 7

[reklamacje]

1. Podmiotem uprawnionym do rozstrzygania reklamacji dotyczących Konkursu jest Rankomat.
2. Rankomat podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
3. Reklamacje dotyczące Konkursu należy wnosić na adres siedziby Rankomat, tj. ul. Wolska 88, 01-141 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: obsługa@rankomat.pl.
4. W reklamacji należy podać imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji oraz uzasadnienie reklamacji.
5. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.

6. Organizator zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od jej otrzymania.
7. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mail podany w reklamacji, przy czym na wyraźne żądanie osoby wnoszącej reklamację odpowiedź zostanie wysłana listem poleconym na adres do korespondencji wskazany w reklamacji.
8. Reklamacje w sprawach dotyczących Promocji „MotoZwrotka” rozstrzygane są przez Rankomat w trybie określonym w przepisach odrębnych i Regulaminie Promocji „MotoZwrotka”.

§ 8

[postanowienia końcowe]

1. Regulamin udostępniony został na stronie: <https://rankomat.pl/files/promocje/Regulamin-promocji-iphone.pdf> w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik oraz w siedzibie Organizatora. Link do Regulaminu został umieszczony również w Materiałach lub opisach pod Materiałami zamieszczonymi przez Twórców.
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami, oraz konkursami organizowanymi lub współorganizowanymi przez Rankomat, z wyjątkiem Promocji „MotoZwrotka”.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 lutego 2021 r.
4. Rezygnacja z udziału w Konkursie nie oznacza odstąpienia od Umowy OC/AC. W celu rezygnacji z udziału w Konkursie, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: obsługa@rankomat.pl lub korespondencyjnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 pkt 14 Regulaminu.
5. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu oraz Regulaminu Promocji „MotoZwrotka”.
6. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. Rankomat informuje, że udział lub brak udziału w Konkursie nie ma wpływu na otrzymywane przez Rankomat wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Konkursie nie wpływa w żaden sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez zakłady ubezpieczeń. Udział w Konkursie nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert ubezpieczeniowych w serwisie Rankomat.pl.