

### **ANEKS NR 3**

#### **Do regulaminu programu promocyjnego „Gwarancja najlepszej ceny”**

1. Rankomat podjął decyzję o wydłużeniu okresu trwania Promocji do dnia 31.12.2023 roku i w związku z tym wprowadza się następującą zmianę w treści Regulaminu Promocji.

Pkt 2.10. Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„2.10. Czas Trwania Promocji – od dnia 21.12.2020 r. do dnia 31.12.2023 r.”

2. Ustala się tekst jednolity Regulaminu o następującej treści:

## Regulamin Programu Promocyjnego „Gwarancja najlepszej ceny”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady programu promocyjnego „Gwarancja Najlepszej Ceny”

1.2. Organizatorem Promocji jest Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń.

1.3. Promocja polega na przyznaniu wskazanym w regulaminie osobom, zawierającym za pośrednictwem Rankomat umowy ubezpieczenia, nieodpłatnej premii o niewielkiej wartości.

1.4. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla nowych klientów Rankomat, to jest takich klientów, którzy w momencie zawarcia Umowy ubezpieczenia nie posiadają innych, wcześniej zawartych, aktywnych umów ubezpieczenia dotyczących danego pojazdu, które były zawierane za pośrednictwem Rankomat.

### 2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. Rankomat – Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898. Rankomat jest agentem ubezpieczeniowym zarejestrowanym w Rejestrze Pośredników Ubezpieczeniowych pod numerem 11229663/A
- 2.2. Promocja - promocja „Gwarancja Najlepszej Ceny” organizowana przez Rankomat i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.3. Regulamin - niniejszy regulamin promocji „Gwarancja Najlepszej Ceny” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.
- 2.4. Klient lub Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna która w okresie trwania Promocji zawiera Umowę Ubezpieczenia OC za pośrednictwem Rankomat.
- 2.5. Umowa Ubezpieczenia OC– umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych („OC”) zawarta przez Klienta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat. Za Umowy Ubezpieczenia OC uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłacone w terminie, od których Ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość.
- 2.6. Składka – należność z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia OC jaką Klient zobowiązany jest uiścić na rzecz zakładu ubezpieczeń, z którym zawarł Umowę Ubezpieczenia, i która została wskazana na dokumencie potwierdzającym zawarcie Umowy Ubezpieczenia OC.

- 2.7. Oferta – oferta zawarcia Umowy Ubezpieczenia OC przygotowana dla Klienta i dostarczona Klientowi bezpośrednio przez zakład ubezpieczeń lub przez innego niż Rankomat dystrybutora, przygotowana na podstawie takich samych danych, które zostały wskazane przy zawieraniu Umowy Ubezpieczenia OC, w szczególności danych użytkownika i/lub właściciela pojazdu, danych pojazdu, danych dotyczących historii ubezpieczenia i historii szkodowości, danych dotyczących sposobu użytkowania pojazdu, okresu ochrony. Oferta musi zawierać propozycję kwoty rocznej składki i musi dotyczyć zawarcia umowy z tym samym zakładem ubezpieczeń, z którym zawarta została Umowa Ubezpieczenia OC;
- 2.8. Nagroda – premia pieniężna w kwocie określonej w niniejszym Regulaminie przyznawana przez Rankomat Klientowi, który spełni warunki do otrzymania Nagrody;
- 2.9. usunięte
- 2.10. Czas Trwania Promocji – od dnia 21.12.2020 r. do dnia 31.12.2023 r.
- 2.11. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA NAGRODY

- 3.1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.2 do 3.9, w Promocji bierze udział i Nagrodę otrzymuje każdy Klient, o ile spełnione zostaną łącznie następujące warunki:
  - 1.a) w Czasie Trwania Promocji zawrze Umowę Ubezpieczenia OC za pośrednictwem Rankomat, Przez Umowę Ubezpieczenia OC zawartą za pośrednictwem Rankomat rozumie się umowy ubezpieczenia zawarte:
    - bezpośrednio w serwisie internetowym Rankomat.pl poprzez podanie danych i złożenie oświadczenia woli o zawarcie umowy za pośrednictwem tego serwisu (przycisk „Kup online”);
    - po przekierowaniu z serwisu internetowego Rankomat.pl poprzez wypełnienie formularza w tym serwisie, a następnie złożenie oświadczenia woli o zawarciu umowy na stronie internetowej ubezpieczyciela, o ile przekierowanie na tę stronę nastąpiło z serwisu Rankomat.pl przy użyciu znajdujących się w tym serwisie narzędzi (przycisk „Przejdź na stronę”). Powyższe nie dotyczy przekierowania z oznaczonych reklam znajdujących się na stronie rankomat.pl;
    - za pośrednictwem call center Rankomat poprzez podanie danych i złożenie oświadczenia woli o zawarciu umowy telefonicznie agentowi działającemu w imieniu i na rzecz Rankomat.
  - 1.b) opłaci w terminie wskazanym przez zakład ubezpieczeń Składkę lub jej pierwszą ratę i nie odstąpi od Umowy Ubezpieczenia w ustawowym terminie 30 dni, a także potwierdzi opłacenie składki okazując Rankomat dowód jej uiszczenia;

- 1.c) w dniu zawarcia Umowy Ubezpieczenia OC za pośrednictwem Rankomat lub najpóźniej dnia następnego, otrzyma tańszą Ofertę, tj Ofertę, w której określono niższą Składkę niż Składka określona w Umowie Ubezpieczenia OC, z zastrzeżeniem kolejnych postanowień niniejszego Regulaminu. Tańsza Oferta musi spełniać warunki określone w Regulaminie i musi być ofertą zawarcia umowy ubezpieczenia w tym samym towarzystwie ubezpieczeń, z którym Klient zawarł Umowę Ubezpieczenia OC. Oceniając tożsamość zakładu ubezpieczeń brana jest pod uwagę marka handlowa, pod którą działa;
- 1.d) w terminie 3 dni od zawarcia Umowy Ubezpieczenia OC prześle do Rankomat udokumentowaną Ofertę oraz potwierdzenie opłacenia Składki lub jej pierwszej raty na adres email: gwarancja@rankomat.pl. Przez udokumentowaną Ofertę należy rozumieć wydruk ze strony internetowej lub z systemu informatycznego agenta lub zakładu ubezpieczeń, lub jakiegokolwiek inny dokument spełniający cechy Oferty i potwierdzony za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do przedstawienia Oferty. Udokumentowana Oferta musi zawierać wszystkie informacje niezbędne do tego, aby potwierdzić, że została ona sporządzona w oparciu o te same dane co Umowa ubezpieczenia;
- 1.e) Oferta spełnia wszystkie wymogi opisane w ust. 3.2 poniżej;
- 1.f) podaje wszystkie informacje wymagane do wypłacenia Nagrody oraz numer konta, na który kwota Nagrody powinna zostać przelana, a także złoży oświadczenie że nie zamierza odstąpić od Umowy Ubezpieczenia OC, a w razie odstąpienia zwróci Rankomat otrzymaną Nagrodę;
- 1.g) kwota premii pieniężnej stanowiącej Nagrodę, określona zgodnie z zasadami określonymi w pkt 4 jest większa niż 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych);
- 3.2. Oferta jest tańsza niż Umowa Ubezpieczenia OC i tym samym uprawnia do otrzymania Nagrody, jeżeli spełnione są wszystkie następujące warunki:
- 2.a) składka wskazana na Ofercie jest niższa niż Składka wskazana na Umowie Ubezpieczenia OC, przy czym brane są pod uwagę jedynie składka zapisana na dokumencie Oferty i dokumencie Umowy Ubezpieczenia OC. Jeżeli Klient oprócz Umowy Ubezpieczenia OC zawiera również inne umowy, do określenia prawa wzięcia udziału w Promocji liczy się jedynie Składka za Umowę Ubezpieczenia OC;
- 2.b) aby składki mogły być porównane Oferta i Umowa Ubezpieczenia muszą być sporządzone w oparciu o te same dane:
- dane pojazdu (marka, model, nr rejestracyjny, nr VIN, rok produkcji, przebieg),
  - sposób korzystania z pojazdu (prywatny/zawodowy),
  - data i miejsce pierwszej rejestracji (o ile są zbierane),
  - dane właściciela, współwłaściciela, użytkownika i/lub kierowcy,
  - miejsce zamieszkania (kod pocztowy),
  - historia ubezpieczenia i historia szkodowości,

- sposób płatności i ilość rat;

- 2.c) Oferta została sporządzona przez ten sam zakład ubezpieczeń, z którym Klient zawarł Umowę Ubezpieczenia OC;
- 2.d) Oferta dotyczy dokładnie tego samego okresu ochrony ubezpieczeniowej;
- 2.e) Klient zawarł Umowę Ubezpieczenia OC na podstawie najtańszej oferty cenowej dla danego zakładu ubezpieczeń oferowanej przez Rankomat. Powyższe oznacza, że Klient bierze udział w Promocji tylko wtedy jeżeli spośród ofert prezentowanych mu przez Rankomat wybierze najtańszą ofertę dla wybranego przez siebie zakładu ubezpieczeń. Jeżeli Klient wybierze najtańszą ofertę prezentowaną przez dany zakład ubezpieczeń, to nawet jeżeli nie jest to oferta najtańsza w ogóle, bierze udział w Promocji.
- 3.3. Klient nabywa prawo do Nagrody jedynie wtedy, gdy zawierając Umowę Ubezpieczenia OC jest nowym Klientem Rankomat, tj. nie posiada innych, wcześniej zawartych, aktywnych umów ubezpieczenia, które były zawierane za pośrednictwem Rankomat i które dotyczą tego samego pojazdu.
- 3.4. Klientem może być jedynie osoba wskazana na Umowie Ubezpieczenia jako ubezpieczający. Klientem nie są osoby wskazane jako ubezpieczeni, współwłaściciele lub inni.
- 3.5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Rankomat lub osoby świadczące dla Rankomat pracę na podstawie umowy zlecenia, a także ich rodziny (rozumiane jako krewni i powinowaci do trzeciego stopnia, przysposobieni i przysposabiający) oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.
- 3.6. Promocja nie łączy się z innymi programami promocyjnymi organizowanymi przez Rankomat. Powyższe oznacza, że w Promocji nie biorą udziału te Umowy Ubezpieczenia OC, za które Klient otrzymał lub jest uprawniony do otrzymania od Rankomat jakiegokolwiek korzyści w postaci nagród, bonów, zniżek lub jakichkolwiek innych korzyści. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy możliwości otrzymywania przez Klienta nagród w promocji „Poleć Rankomat”, które są przyznawane za zawarcie umowy ubezpieczenia przez osobę poleconą przez Klienta, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Promocji „Poleć Rankomat”.
- 3.7. W Promocji nie biorą udziału Klienci, którzy zawrą umowę ubezpieczenia w sposób inny niż wskazany niniejszym Regulaminie.
- 3.8. Udział w Promocji jest wyłączony w przypadku, gdy Oferta, którą Klient otrzyma z danego zakładu ubezpieczeń objęta jest jakimkolwiek programem promocyjnym organizowanym przez dany zakład ubezpieczeń lub dystrybutora ubezpieczeń, który wpływa na potencjalną wysokość składki wskazanej na Ofercie.
- 3.9. Każdy Klient może przystąpić tylko raz do Promocji.

#### 4. NAGRODA

- 4.1. Klient poprzez udział w Promocji, o ile spełnione są wszystkie określone w Regulaminie warunki, nabywa prawo do otrzymania Nagrody.

4.2. Nagrodą w Promocji jest premia pieniężna, której wysokość stanowi dwukrotność różnicy pomiędzy Składką, która Klient jest zobowiązany zapłacić z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia OC, a składką za ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej wskazaną w Ofercie.

4.3. wykreślony

4.4. Rankomat wypłaca premię pieniężną jednorazowo, na podstawie wniosku Klienta o wypłatę. Przesłanie przez Klienta Oferty, zgodnie z postanowieniami pkt 3.1.d) stanowi zgodę na wzięcie udziału w Promocji i jednocześnie wniosek o wypłatę Nagrody.

4.5. wykreślony

4.6. wykreślony

4.7. Nagroda zostanie wydana Klientowi w terminie maksymalnie 30 dni od złożenia przez niego wniosku.

W trakcie tego okresu Rankomat dokona weryfikacji, czy Klient spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie. Rankomat wypłaci premię pieniężną przelewem na rachunek bankowy Klienta wskazany przez niego.

4.8. Rankomat zastrzega sobie prawo do dochodzenia od Klienta zwrotu przyznanej Nagrody, jeżeli po jej wydaniu okaże się, że Klient odstąpił od Umowy Ubezpieczenia OC (na podstawie przepisów o zawarciu umowy na odległość) lub jeżeli Oferta okaże się sprzeczna z postanowieniami Regulaminu.

4.9. Nagrody, jako uzyskane w wyniku sprzedaży premiowej, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2019.1387).

## 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Rankomat podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

5.2. Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji do Rankomat zawierającej zastrzeżenia dotyczące niniejszej Promocji. Reklamacja może być złożona:

- a) W formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres Rankomat),
- b) Ustnie (telefonicznie lub osobiście)
- c) W formie elektronicznej na adres email [obsługa@rankomat.pl](mailto:obsługa@rankomat.pl)

5.3. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Rankomat.

5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Rankomat bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym – w takim przypadku Rankomat powiadomi osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia

oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5.5. Rankomat powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.6. Reklamacja powinna wskazywać przyczynę reklamacji oraz dane umożliwiające zidentyfikowanie osoby składającej reklamację oraz udzielenie odpowiedzi na nią.

## 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Rankomat.

6.2. Rankomat przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

2.a) przeprowadzenia Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody Klienta na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Promocji – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

2.b) W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. ust. 1 pkt c) RODO;

2.c) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora.

6.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@rankomat.pl](mailto:iod@rankomat.pl).

6.4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Promocji. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdej chwili odwołana poprzez wystanie oświadczenia o jej odwołaniu na adres [iod@rankomat.pl](mailto:iod@rankomat.pl). Odwołanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych przed odwołaniem zgody.

6.5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,

- 6.6. Rankomat będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres email, dane dotyczące Umowy Ubezpieczenia, datę startu ochrony ubezpieczeniowej, nazwę Towarzystwa Ubezpieczeń, wysokość Składki.
- 6.7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.8. Rankomat informuje, iż dane uczestników Promocji będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jest niezbędne do realizacji umowy zawartej w celu realizacji Promocji. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu
- 6.9. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- 6.10. W razie przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust.1 lit.f RODO) Klientowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w takich celach. Na skutek sprzeciwu Rankomat przestanie przetwarzać dane w tych celu, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych objętych sprzeciwem istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta lub dane Klienta będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Promocja trwa przez Czas Trwania Promocji i kończy się z ostatnim dniem tego okresu, chyba że Rankomat postanowi o przedłużeniu Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem serwisu [www.rankomat.pl](http://www.rankomat.pl).
- 7.2. Przystąpienie Klienta do Promocji oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.
- 7.3. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej [https://rankomat.pl/files/promocje/Regulamin\\_gwarancja\\_najlepszej\\_ceny.pdf](https://rankomat.pl/files/promocje/Regulamin_gwarancja_najlepszej_ceny.pdf)
- 7.4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 7.5. Rankomat ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie bezzwłocznie do wiedzy Klientów w serwisie internetowym [www.rankomat.pl](http://www.rankomat.pl). Jakikolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
- 7.6. Rankomat informuje, że udział lub brak udziału w Promocji nie ma wpływu na otrzymywane przez Rankomat wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Promocji nie wpływa w żadne sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez zakłady ubezpieczeń. Udział w Promocji nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert w serwisie [www.rankomat.pl](http://www.rankomat.pl).
- 7.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie zapisy obowiązującego w Polsce prawa.



7.8. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Uczestnika.

7.9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 21.12.2020 r.