Regulamin Programu Promocyjnego „RankoMoneyBack”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady programu promocyjnego „**RankoMoneyBack**”

1.2. Organizatorem Promocji jest Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń.

1.3. Promocja polega na przyznaniu wskazanym w regulaminie osobom, zawierającym za pośrednictwem Rankomat Umowę ubezpieczenia, nieodpłatnej premii pieniężnej o niewielkiej wartości.

1.4. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla nowych klientów Rankomat, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

2.1. Rankomat – **Ubezpieczenia Rankomat sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001107573. Ubezpieczenia Rankomat jest agentem ubezpieczeniowym zarejestrowanym w Rejestrze Pośredników Ubezpieczeniowych pod numerem 11229663/A. NIP: 113-288-73-02, REGON: 361130993, kapitał zakładowy: 73.000.000,00 zł

2.2. Promocja - promocja „**RankoMoneyBack**” organizowana przez Rankomat i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.3. Regulamin - niniejszy regulamin promocji „**RankoMoneyBack**” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.

2.4. Klient – pełnoletnia osoba fizyczna która w okresie trwania Promocji zawiera umowę ubezpieczenia komunikacyjnego za pośrednictwem Rankomat, z uwzględnieniem poniższych warunków promocji.

2.5. Umowa Ubezpieczenia– umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych („OC”) lub umowa auto casco („AC”) lub obie te umowy zawarte łącznie („OC+AC”) zawarta przez Klienta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat. Za Umowy Ubezpieczenia uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłacone w terminie, od których Ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość.

2.6. Składka – należność z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia jaką Klient zobowiązany jest uiścić na rzecz zakładu ubezpieczeń, z którym zawarł Umowę Ubezpieczenia.

2.7. Nagroda – premia pieniężna w kwocie określonej w niniejszym Regulaminie przyznawana przez Rankomat Klientowi, który spełni warunki do otrzymania Nagrody.

2.8. Czas Trwania Promocji – od dnia 18.09.2025 do dnia 31.10.2026

2.9. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA NAGRODY

3.1 Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.2 do 3.6, w Promocji bierze udział i Nagrodę otrzymuje Klient w stosunku do którego spełnione zostaną łącznie następujące warunki:

a) w Czasie Trwania Promocji zawrze za pośrednictwem Rankomat Umowę Ubezpieczenia, dla której Składka spełnia warunki kwotowe określone w pkt 3.2. poniżej. Przez zawarcie Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem Rankomat uważa się zawarcie Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem porównywarki internetowej rankomat.pl, poprzez link: **https://rankomat.pl/kalkulator/oc-ac/?promoCodename=RMB**, w ten sposób, że złożenie oświadczenia woli o zawarciu Umowy Ubezpieczenia zostanie złożone na stronie rankomat.pl lub u Agenta. Przy czym w przypadku zawierania Umowy Ubezpieczenia u Agenta, warunkiem koniecznym do skorzystania z Promocji jest powołanie się przez Uczestnika na nazwę Promocji przed zawarciem tej umowy;

b) opłaci w terminie wskazanym przez zakład ubezpieczeń Składkę lub jej pierwszą ratę i nie odstąpi od Umowy Ubezpieczenia w ustawowym terminie 30 dni;

c) w procesie zawierania Umowy Ubezpieczenia poda swój adres email oraz wyrazi zgodę na otrzymywanie od Rankomat informacji handlowych drogą elektroniczną ;

d) na podany w procesie zawierania Umowy Ubezpieczenia adres email otrzymał od Rankomat zaproszenie do udziału w Promocji.

e) na stronie internetowej dedykowanej Promocji zaakceptuje treść niniejszego Regulaminu, wyrażając zgodę na udział w Promocji, poda niezbędne do wypłaty Nagrody dane, oraz złoży wniosek o odbiór Nagrody w terminie 30 dni od zawarcia Umowy Ubezpieczenia (link do formularza zgłoszeniowego zostanie wysłany emailem).

f) nie posiada innych Umów Ubezpieczenia komunikacyjnego zawartych za pośrednictwem Rankomat, ważnych i obowiązujących w dniu zawarcia Umowy Ubezpieczenia lub takich, które wygasły w trakcie 7 dni poprzedzających zawarcie Umowy Ubezpieczenia uprawniającej do udziału w Promocji;

g) Rankomat potwierdzi, czy Klient spełnia wymogi wzięcia udziału w Promocji, tj. czy zawarł Umowę Ubezpieczenia, opłacił w terminie Składkę i nie odstąpił od Umowy Ubezpieczenia.

3.2. W Promocji biorą udział jedynie Umowy Ubezpieczenia, dla których Składka roczna określona przez zakład ubezpieczeń wynosi co najmniej 800 zł (słownie: osiemset złotych), z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu dotyczących progów kwotowych Nagród.

3.3. W Promocji może wziąć udział wyłącznie osoba wskazana na Umowie Ubezpieczenia jako ubezpieczający. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby wskazane jako ubezpieczeni, współwłaściciele lub inni.

3.4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Rankomat lub osoby świadczące dla Rankomat pracę na podstawie umowy zlecenia lub innej umowy cywilnoprawnej, a także ich rodziny (rozumiane

jako krewni i powinowaci do trzeciego stopnia, przysposobieni i przysposabiający) oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.

3.5. Promocja nie łączy się z innymi programami promocyjnymi organizowanymi przez Rankomat. Powyższe oznacza, że w Promocji nie biorą udziału te Umowy Ubezpieczenia, za które Klient otrzymał lub jest uprawniony do otrzymania od Rankomat jakiejkolwiek korzyści w postaci nagród, bonów, zniżek lub jakichkolwiek innych korzyści.

3.6. Klient jest uprawniony na mocy niniejszego Regulaminu do jednej Nagrody, niezależenie od liczby zawartych Umów ubezpieczenia.

4. NAGRODA

4.1. Klient poprzez udział w Promocji, o ile spełnione są wszystkie określone w Regulaminie warunki, nabywa prawo do otrzymania Nagrody.

4.2. Nagrodą w Promocji jest premia pieniężna w kwocie uzależnionej od wysokości Składki:

a) 100 zł jeżeli Składka za Umowę Ubezpieczenia wynosi od 800,00 zł do 1199,99 zł;

b) 150 zł jeżeli Składka za Umowę Ubezpieczenia wynosi 1200 zł lub więcej;

4.3. Rankomat wypłaca Nagrodę jednorazowo, na podstawie wniosku Klienta o wypłatę. Wniosek powinien zostać złożony za pośrednictwem dedykowanej strony Internetowej w terminie 30 dni od zawarcia Umowy Ubezpieczenia. Wypłata Nagrody może nastąpić po zaakceptowaniu regulaminu i podaniu niezbędnych danych.

4.4. W terminie do 60 dni po złożeniu wniosku o wypłatę Rankomat zweryfikuje uprawnienia Klienta do otrzymania Nagrody oraz dokona wypłaty Nagrody przelewem na rachunek bankowy Klienta wskazany we wniosku o wypłatę. Wypłata nastąpi w terminie do 10 dni od zakończenia weryfikacji, o której mowa w zdaniu pierwszym.

4.5. Nagrody, jako uzyskane w wyniku sprzedaży premiowej, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2019.1387).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Rankomat podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

5.2. Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji do Rankomat zawierającej zastrzeżenia dotyczące niniejszej Promocji. Reklamacja może być złożona:

a) W formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres Rankomat),
b) Ustnie (telefonicznie lub osobiście),
c) W formie elektronicznej na adres email reklamacje@rankomat.pl

5.3. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Rankomat.

5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Rankomat bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym – w takim przypadku Rankomat powiadomi osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5.5. Na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej. Przyjmuje się, że wysłanie reklamacji drogą mailową jest jednocześnie wnioskiem o udzielenie odpowiedzi tą samą drogą, chyba że co innego wynika z treści reklamacji. W pozostałych przypadkach, o ile osoba składająca reklamację nie zażąda wysłania odpowiedzi drogą mailową, Rankomat powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową.

5.6. Reklamacja powinna wskazywać przyczynę reklamacji oraz dane umożliwiające zidentyfikowanie osoby składającej reklamację oraz udzielenie odpowiedzi na nią.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Rankomat.

6.2. Rankomat przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

a) W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

b) W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji Promocji i wypełnienia praw i obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie w tym udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora.

6.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e -mail: iod@rankomat.pl.

6.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.

6.5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

a) sprostowania danych,

b) usunięcia danych,

c) ograniczenia przetwarzania danych,

d) przenoszenia danych,

e) wniesienia sprzeciwu,

6.6. Rankomat będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres email, dane dotyczące Umowy Ubezpieczenia, datę startu ochrony ubezpieczeniowej, nazwę Towarzystwa Ubezpieczeń, wysokość Składki, numer rachunku bankowego.

6.7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.8. Rankomat informuje, iż dane uczestników Promocji będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jest niezbędne do realizacji umowy zawartej w celu realizacji Promocji. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu

6.9. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

6.10. W razie przetwarzania danych osobowych w calu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust.1 lit.f RODO) Klientowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w takich celach. Na skutek sprzeciwu Rankomat przestaniemy przetwarzać dane w tych celu, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych objętych sprzeciwem istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta lub dane Klienta będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Promocja trwa przez Czas Trwania Promocji i kończy się z ostatnim dniem tego okresu, chyba że Rankomat postanowi o przedłużeniu Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem serwisu www.rankomat.pl.

7.2. Przystąpienie Klienta do Promocji oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.

7.3. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej https://rankomat.pl/files/promocje/Regulamin_promocji_RankoMoneyback.pdf

7.4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

7.5. Rankomat ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie bezzwłocznie do wiedzy Klientów w serwisie internetowym www.rankomat.pl. Jakiekolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszą praw nabytych przed dokonaniem zmiany.

7.6. Rankomat informuje, że udział lub brak udziału w Promocji nie ma wpływu na otrzymywane przez Rankomat wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Promocji nie wpływa w żadne sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez zakłady ubezpieczeń. Udział w Promocji nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert w serwisie www.rankomat.pl.

7.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie zapisy obowiązującego w Polsce prawa.

7.8. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Uczestnika.

7.9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życiu w dniu 18.09.2025 r.