

ANEKS NR 5

Do regulaminu programu promocyjnego „BOOMerang”

1. Z dniem 01.04.2023 roku Rankomat wprowadza aneks do regulaminu programu promocyjnego „BOOMerang”.
2. Rankomat wprowadza następujące zmiany w treści Regulaminu:
 - a. W punkcie 3.1.a) ostatni akapit otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„przy czym jeśli Klient w ramach Promocji zawiera tylko jedną Umowę Ubezpieczenia i tym samym odbiera Nagrodę, o której mowa w pkt 4.2.a) to taka Umowa Ubezpieczenia musi być zawarta za pośrednictwem porównywarki internetowej rankomat.pl”;

- b. Punktu 3.7. otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„Promocja nie łączy się z innymi programami promocyjnymi organizowanymi przez Rankomat. Powyższe oznacza, że w Promocji nie biorą udziału te Umowy Ubezpieczenia, za które Klient otrzymał lub jest uprawniony do otrzymania od Rankomat jakiegokolwiek korzyści w postaci nagród, bonów, zniżek lub jakichkolwiek innych korzyści. Klient jest uprawniony na mocy niniejszego Regulaminu do jednej Nagrody. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy możliwości otrzymywania przez Uczestnika nagród w promocji „Poleć Rankomat”, które są przyznawane za zawarcie umowy ubezpieczenia przez osobę poleconą przez Uczestnika, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Promocji „Poleć Rankomat””

- c. Punkt 4.2.a) otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„jedna Umowa Ubezpieczenia (zawarta za pośrednictwem porównywarki internetowej rankomat.pl) – Nagroda 50 zł (pięćdziesiąt złotych)”

3. W pozostałym zakresie stosuje się dotychczasowe postanowienia Regulaminu.
4. Niniejszy aneks obowiązuje od dnia 01.04.2023 roku. Poniżej znajduje się tekst jednolity Regulaminu

Regulamin Programu Promocyjnego „BOOMerang”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady programu promocyjnego „BOOMerang”
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń.
- 1.3. Promocja polega na przyznaniu wskazanym w regulaminie osobom, zawierającym za pośrednictwem Rankomat umowy ubezpieczenia, nieodpłatnej premii pieniężnej o niewielkiej wartości.
- 1.4. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla nowych klientów Rankomat, to jest takich klientów, którzy w momencie zawarcia pierwszej z Umów ubezpieczenia biorących udział w Promocji nie posiadają innych, wcześniej zawartych, aktywnych umów ubezpieczenia, które były zawierane za pośrednictwem Rankomat.

2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. Rankomat – Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898. Rankomat jest agentem ubezpieczeniowym zarejestrowanym w Rejestrze Pośredników Ubezpieczeniowych pod numerem 11229663/A
- 2.2. Promocja - promocja „BOOMerang” organizowana przez Rankomat i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.3. Regulamin - niniejszy regulamin promocji „BOOMerang” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.
- 2.4. Klient – pełnoletnia osoba fizyczna która w okresie trwania Promocji zawiera umowę ubezpieczenia komunikacyjnego za pośrednictwem Rankomat.
- 2.5. Umowa Ubezpieczenia Komunikacyjnego – umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych („OC”) lub umowa auto casco („AC”) lub obie te umowy zawarte łącznie („OC+AC”) zawarta przez Klienta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat. Za Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłacone w terminie, od których Ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość.
- 2.6. Umowa Ubezpieczenia Nieruchomości – umowa ubezpieczenia, której przedmiotem ubezpieczenia jest mieszkanie lub dom Klienta, zawarta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat. Za Umowy Ubezpieczenia Nieruchomości uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłacone w terminie, od których Ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość.

2.7. Umowa Ubezpieczenia Travel – umowa ubezpieczenia, której przedmiotem jest świadczenie pomocy na korzyść osób, które popadły w trudności w czasie podróży lub podczas nieobecności w miejscu zamieszkania. Za Umowy Ubezpieczenia Travel uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłaconą w terminie, od której ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość, o ile przysługiwała mu taka możliwość.

2.8. Umowa Ubezpieczenia – dowolna z Umów Ubezpieczenia określonych w pkt 2.5. – 2.7.

2.9. Składka – należność z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia jaką Klient zobowiązany jest uiścić na rzecz zakładu ubezpieczeń, z którym zawarł Umowę Ubezpieczenia.

2.10. Nagroda – premia pieniężna w kwocie określonej w niniejszym Regulaminie przyznawana przez Rankomat Klientowi, który spełni warunki do otrzymania Nagrody.

2.11. Czas Trwania Promocji – od dnia 01.08.2020 r. do dnia 30.06.2023 r.

2.12. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA NAGRODY

3.1 Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.2 do 3.9, w Promocji bierze udział i Nagrodę otrzymuje każdy Klient, o ile spełnione zostaną łącznie następujące warunki:

a) w Czasie Trwania Promocji zawrze jedną lub w okresie 10 miesięcy od zawarcia pierwszej Umowy więcej Umów Ubezpieczenia za pośrednictwem Rankomat. Przez zawarcie Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem Rankomat uważa się:

- zawarcie Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem porównywarki internetowej rankomat.pl w ten sposób, że złożenie oświadczenia woli o zawarciu Umowy Ubezpieczenia zostanie złożone na stronie rankomat.pl lub na stronie zakładu ubezpieczeń, o ile przekierowanie na stronę zakładu ubezpieczeń nastąpiło bezpośrednio ze strony rankomat.pl, lub

- zawarcie Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem Call Center Rankomat, tj. złożenie oświadczenia woli o zawarciu Umowy Ubezpieczenia konsultantowi działającemu w imieniu Rankomat,

przy czym jeśli Klient w ramach Promocji zawiera tylko jedną Umowę Ubezpieczenia i tym samym odbiera Nagrodę, o której mowa w pkt 4.2.a) to taka Umowa Ubezpieczenia musi być zawarta za pośrednictwem porównywarki internetowej rankomat.pl;

b) opłaci w terminie wskazanym przez zakład ubezpieczeń Składkę lub jej pierwszą ratę i nie odstąpi od Umowy Ubezpieczenia w ustawowym terminie 30 dni;

c) w procesie zawierania Umowy Ubezpieczenia poda swój adres email oraz wyrazi zgodę na otrzymywanie przez Rankomat informacji handlowych drogą elektroniczną ;

d) otrzyma na wskazany adres email informację o możliwości wzięcia udziału w Promocji wraz z linkiem przekierowującym do strony internetowej dedykowanej Promocji;

e) na stronie internetowej dedykowanej Promocji zaakceptuje treść niniejszego Regulaminu, wyrażając zgodę na udział w Promocji, poda niezbędne do wypłaty Nagrody dane, oraz złoży wniosek o odbiór Nagrody za jedną, dwie lub trzy Umowy Ubezpieczenia;

f) odpowie prawidłowo na pytanie warunkujące odebranie Nagrody;

g) Rankomat potwierdzi, czy Klient spełnia wymogi wzięcia udziału w Promocji, tj czy zawarł deklarowaną ilość Umów Ubezpieczenia, opłacił w terminie Składkę lub Składki i nie odstąpił od Umowy Ubezpieczenia. Powyższe warunki muszą być spełnione dla każdej Umowy Ubezpieczenia, której zawarcie zadeklarował Klient;

3.2. W Promocji biorą udział jedynie Umowy Ubezpieczenia, dla których Składka określona przez zakład ubezpieczeń jest równa lub większa niż 400 zł (słownie: czterysta złotych).

3.3. Klient nabywa prawo do Nagrody jedynie wtedy, gdy zawierając pierwszą z Umów Ubezpieczenia biorących udział w Promocji jest nowym Klientem Rankomat, tj. nie posiada innych, wcześniej zawartych, aktywnych umów ubezpieczenia, które były zawierane za pośrednictwem Rankomat.

3.4. Umowy Ubezpieczenia biorące udział w Promocji i wpływające na wysokość Nagrody mogą być zawierane jednocześnie lub osobno, w różnym czasie. Dla określenia udziału w Promocji istotne jest, aby pierwsza Umowa Ubezpieczenia była zawarta w Czasie Trwania Promocji za pośrednictwem porównywarki internetowej rankomat.pl.

3.5. Klientem może być jedynie osoba wskazana na Umowie Ubezpieczenia jako ubezpieczający. Klientem nie są osoby wskazane jako ubezpieczeni, współwłaściciele lub inni.

3.6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Rankomat lub osoby świadczące dla Rankomat pracę na podstawie umowy zlecenia, a także ich rodziny (rozumiane jako krewni i powinowaci do trzeciego stopnia, przysposobieni i przysposabiający) oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.

3.7. Promocja nie łączy się z innymi programami promocyjnymi organizowanymi przez Rankomat. Powyższe oznacza, że w Promocji nie biorą udziału te Umowy Ubezpieczenia, za które Klient otrzymał lub jest uprawniony do otrzymania od Rankomat jakiegokolwiek korzyści w postaci nagród, bonów, zniżek lub jakichkolwiek innych korzyści. Klient jest uprawniony na mocy niniejszego Regulaminu do jednej Nagrody. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy możliwości otrzymywania przez Uczestnika nagród w promocji „Poleć Rankomat”, które są przyznawane za zawarcie umowy ubezpieczenia przez osobę poleconą przez Uczestnika, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Promocji „Poleć Rankomat”.

3.8. Warunki określone w niniejszym punkcie 3 muszą być spełnione osobno dla każdej z Umów Ubezpieczenia biorących udział w Promocji, wpływających na wartość Nagrody, chyba że coś innego wynika wprost z Regulaminu.

3.9. Udział w Promocji mogą brać Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego, Umowy Ubezpieczenia Nieruchomości, Umowy Ubezpieczenia Travel w dowolnej konfiguracji, przykładowo Klient może zawrzeć po jednej umowie każdego rodzaju lub jedną Umowę Ubezpieczenia Komunikacyjnego i dwie Umowy Ubezpieczenia Travel.

4. NAGRODA

4.1. Klient poprzez udział w Promocji, o ile spełnione są wszystkie określone w Regulaminie warunki, nabywa prawo do otrzymania Nagrody.

4.2. Nagrodą w Promocji jest premia pieniężna, której wysokość jest uzależniona od ilości Umów Ubezpieczenia zawartych przez Klienta w okresie 10 miesięcy od zawarcia pierwszej Umowy Ubezpieczenia biorącej udział w Promocji:

a) jedna Umowa Ubezpieczenia (zawarta za pośrednictwem porównywarki internetowej rankomat.pl) – Nagroda 50 zł (pięćdziesiąt złotych);

b) dwie Umowy Ubezpieczenia – Nagroda 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych);

c) trzy Umowy Ubezpieczenia, jeżeli łączna Składka za nie jest równa lub mniejsza niż 5 000 zł – Nagroda 300 zł (słownie: trzysta złotych);

d) trzy Umowy Ubezpieczenia, jeżeli łączna Składka za nie jest większa niż 5 000 zł – Nagroda 600 zł (słownie: sześćset złotych).

4.3. Rankomat wypłaca Nagrodę jednorazowo, na podstawie wniosku Klienta o wypłatę. Wniosek powinien zostać złożony za pośrednictwem dedykowanej strony Internetowej, do której Klient otrzymał link w terminie maksymalnie 10 miesięcy od zawarcia pierwszej Umowy Ubezpieczenia. Wypłata Nagrody może nastąpić po zaakceptowaniu regulaminu, podaniu niezbędnych danych, określeniu kwoty wnioskowanej Nagrody oraz prawidłowej odpowiedzi na pytanie. Złożenie wniosku o wypłatę kończy udział Klienta w Promocji. Ewentualne kolejne Umowy Ubezpieczenia zawarte po tej dacie nie biorą udziału w Promocji.

4.4. W terminie do 30 dni po złożeniu wniosku o wypłatę Rankomat zweryfikuje uprawnienia Klienta do otrzymania Nagrody oraz ustali ostatecznie jej wysokość. Rankomat dokona wypłaty Nagrody przelewem na rachunek bankowy Klienta wskazany we wniosku o wypłatę. Wypłata nastąpi w terminie do 10 dni od zakończenia weryfikacji, o której mowa w zdaniu pierwszym.

4.5. Nagrody, jako uzyskane w wyniku sprzedaży premiowej, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2019.1387).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Rankomat podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

5.2. Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji do Rankomat zawierającej zastrzeżenia dotyczące niniejszej Promocji. Reklamacja może być złożona:

a) W formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres Rankomat),

b) Ustnie (telefonicznie lub osobiście)

c) W formie elektronicznej na adres email obsługa@rankomat.pl

5.3. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Rankomat.

5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Rankomat bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym – w takim przypadku Rankomat powiadomi osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5.5. Rankomat powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.6. Reklamacja powinna wskazywać przyczynę reklamacji oraz dane umożliwiające zidentyfikowanie osoby składającej reklamację oraz udzielenie odpowiedzi na nią.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Rankomat.

6.2. Rankomat przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

a) W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

b) W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji Promocji i wypełnienia praw i obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie w tym udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora.

6.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@rankomat.pl.

6.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.

6.5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,

6.6. Rankomat będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres email, dane dotyczące Umowy Ubezpieczenia, datę startu ochrony ubezpieczeniowej, nazwę Towarzystwa Ubezpieczeń, wysokość Składki.

6.7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.8. Rankomat informuje, iż dane uczestników Promocji będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jest niezbędne do realizacji umowy zawartej w celu realizacji Promocji. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu

6.9. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

6.10. W razie przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust.1 lit.f RODO) Klientowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w takich celach. Na skutek sprzeciwu Rankomat przestaniemy przetwarzać dane w tych celu, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych objętych sprzeciwem istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta lub dane Klienta będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Promocja trwa przez Czas Trwania Promocji i kończy się z ostatnim dniem tego okresu, chyba że Rankomat postanowi o przedłużeniu Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem serwisu www.rankomat.pl. Klient ma prawo zawierać kolejne Umowy Ubezpieczenia biorące udział w Promocji w okresie 10 miesięcy od zawarcia pierwszej Umowy Ubezpieczenia, nawet jeżeli Czas Trwania Promocji zakończy się wcześniej, z uwzględnieniem pozostałych zapisów Regulaminu.

7.2. Przystąpienie Klienta do Promocji oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.

7.3. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej https://rankomat.pl/files/promocje/Regulamin_promocji_akcja_boomerang.pdf

7.4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

7.5. Rankomat ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie bezzwłocznie do wiedzy Klientów w serwisie internetowym www.rankomat.pl. Jakiegokolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.

7.6. Rankomat informuje, że udział lub brak udziału w Promocji nie ma wpływu na otrzymywane przez Rankomat wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Promocji nie wpływa w żadne sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez zakłady ubezpieczeń. Udział w Promocji nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert w serwisie www.rankomat.pl.

7.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie zapisy obowiązującego w Polsce prawa.

7.8. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Uczestnika.

7.9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.08.2020 r.