

Regulamin

Konkursu „Wygraj Rankofurę”

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki Konkursu pod nazwą „**Wygraj Rankofurę**” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Rankomat.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000877277, NIP: 5272751881, REGON: 363096183 (dalej: „Organizator”).

II. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **11.11.2025 r. od godziny 17.00** do dnia **20.11.2025 r. do godziny 23.59**, termin ten dotyczy zgłaszania, rejestracji udziału w Konkursie. (dalej: „Czas trwania Konkursu”).

III. Miejsce organizacji Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnego profilu Rankomat, dostępnego w Serwisie Społecznościowym Facebook i Instagram oraz stronie internetowej
Facebook: https://www.facebook.com/rankomatpl/?locale=pl_PL
Instagram: <https://www.instagram.com/rankomat.pl/>
Strona www: <https://rankofura.pl/>

IV. Cel i zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja marki Rankomat, jej profili na kanałach Social Mediowych (Facebook, Instagram) oraz wybór przez Komisję Konkursową Zwycięzcy Konkursu - autora najlepszej Pracy Konkursowej.
2. Konkurs jest dwuetapowy, w etap pierwszym kwalifikacyjny oraz drugi w ramach którego zostaną wyłonieni spośród Uczestników Konkursu Zwycięzca oraz pozostałe osoby nagrodzone.

V. Uczestnicy Konkursu

1. **Uczestnikiem Konkursu** może być wyłącznie osoba fizyczna przebywająca lub zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny), która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 18 oraz spełnia warunki Serwisu Społecznościowego do posiadania aktywnego konta (dalej: „Uczestnik”).
2. **Osoby wyłączone z Konkursu.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć: osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora w tym osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o dzieło i umowy zlecenia, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się dzieci, rodziców, rodzeństwo, tj. małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

VI. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) Wykonanie do dnia **20.11.2025 r. do godziny 23.59** pracy konkursowej oraz wysłanie jej poprzez formularz zgłoszeniowy.
- b) zapoznanie się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie www.rankofura.pl
- c) prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza rejestracyjnego do Konkursu (dalej: Formularz), który dostępny jest na stronie www.rankofura.pl
- d) Uczestnik Konkursu w Formularzu Rejestracyjnym na stronie internetowej podaje swoje dane: imię i nazwisko, email oraz udziela dobrowolnie zgód oraz dobrowolnie składa poniższe oświadczenia, oświadczenia te i zgody są niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a ich odrzucenie jest dobrowolną decyzją Uczestnika o niebraniu udziału w konkursie, o treści:

„Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem oraz Polityką prywatności Konkursu.”

„Oświadczam, że wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów związanych z organizacją i realizacją Konkursu oraz na otrzymywanie na podany w formularzu mój adres poczty elektronicznej i nr telefonu informacji związanych z organizacją i realizacją Konkursu”

„Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem zgłoszonej do Konkursu Pracy Konkursowej, moja praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych, wizerunku lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej innych osób.”
- e) Potwierdzenie powyższych zgód i oświadczeń.

- f) Przesłanie (załączenie) Pracy Konkursowej odpowiedzi na zadanie Konkursowe określone w punkcie VII niniejszego Regulaminu.
2. W terminie od **11.11.2025 r. od godziny 17.00 do dnia 20.11.2025 r. do godziny 23.59 r.** Uczestnik winien wypełnić Formularz na stronie www.rankofura.pl oraz załączyć przygotowaną Pracę Konkursową.

VII. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie konkursowe brzmi:

Młody kierowca vs rzeczywistość - pierwsze auto, pierwsze OC i pierwsze zderzenie z kosztami. Opisz ten świat z przymrużeniem oka i pokaż, jak Rankomat.pl pomaga ogarnąć polisę.

2. Praca Konkursowa – przygotowanie Zadania Konkursowego, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:

- a. być kreatywna, własna, nie może kopiować pomysłów innych osób w tym Uczestników konkursu;
- b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
- c. nie może zawierać treści dyskryminujących w tym w szczególności kalectwo, narodowość, płeć i wyznanie
- d. nie może zawierać treści nawiązujących do nienawiści, nietolerancji, ani do takich zachowań na jakimkolwiek tle;
- e. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
- f. Prace konkursowe przyjmowane są w formatach jpg., png., pdf.

3. Jeden Uczestnik może zarejestrować się w Konkursie tylko raz.

4. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Pracy Konkursowej.

VIII. Etapy i zasady wyłaniania laureatów

1. Konkurs przebiega w dwóch etapach:

a. Etap pierwszy kwalifikacyjny - oceniany przez Jury konkursowe.

- wszystkie zgłoszenia spełniające wymogi formalne i opisane w niniejszym regulaminie oraz zawierające pracę konkursową, zostaną ocenione przez Jury konkursowe powołane przez organizatora
- jury dokona oceny zgłoszeń zgodnie z kryteriami określonymi w niniejszym regulaminie
- na podstawie oceny Jury konkursowego zostanie wyłonionych trzech finalistów którzy przejdą do drugiego etapu konkursu, Organizator zastrzega, że decyzja Jury konkursowego jest ostateczna i nie podlega weryfikacji przez uczestników konkursu. Odwołania od decyzji Jury nie będą rozpatrywane.

b. Etap drugi finałowy - głosowanie internetowe

- wyłonieni w pierwszym etapie trzech finaliści zostaną wskazani poprzez ogłoszone na stronie www.rankofura.pl oraz powiadomieni SMS-owo do dnia 24.11.2025.
- na zasadach i w terminie określonym niniejszym regulaminem zostanie przeprowadzone głosowanie za pośrednictwem strony www.rankofura.pl gdzie przedstawiona zostanie praca konkursowa, Imię oraz pierwsza litera nazwiska uczestników.
- o zwycięstwie decyduje liczba głosów oddanych przez internautów w okresie głosowania od 25.11.2025 do 28.11.2025.
- wynik głosowania zostanie zatwierdzony przez Organizatora który sporządzi protokół z przebiegu głosowania i ogłosi laureatów miejsc od 1. do 3. wyniki kursu zostaną ogłoszone zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie X.

IX. Nagroda w Konkursie

1. Nagrodą za główną za pierwsze miejsce w Konkursie jest: **Auto osobowe Toyota MR2, wartość nagrody wynosi 50 000 zł brutto** oraz nagroda pieniężna przeznaczona na zapłaty podatku od nagrody w wysokości 5556,00 zł brutto, łączna wartość nagrody 55 556 zł brutto.
2. Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca jest **Komputer Level UP [F02] Ryzen 7, RX 9070 XT, 32GB o wartości 9 015,50 zł brutto** oraz nagroda pieniężna przeznaczona na rzecz uregulowania podatku od nagrody w wysokości 1002,00 zł, łączna wartość nagrody 10 017,50 zł brutto.
3. Nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca jest **Wideorejestrator MIO MiVue C595W Dual GPS WIFI Starvis o wartości 499 zł brutto**.

X. Rozstrzygnięcie Konkursu, wydanie nagrody

4. Wyniki Konkursu zostaną podsumowane w terminie od **28.11.2025 r. do 01.12.2025 r.** przez specjalnie powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową, która dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń – rejestracji do Konkursu i ich zgodności z Regulaminem i przyzna Nagrodę dla jednego Uczestnika - Autora najlepszej Pracy Konkursowej, która zgodnie z subiektywnym zdaniem Komisji Konkursowej zawiera najlepszego oryginalnego i kreatywnego mema w Zadaniu konkursowym: „Młody kierowca vs rzeczywistość - pierwsze auto, pierwsze OC i pierwsze zderzenie z kosztami. Opisz ten świat z przymrużeniem oka i pokaż, jak Rankomat.pl pomaga ogarnąć polisę.”
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia **01.12.2025 r.** na profilu Facebook: https://www.facebook.com/rankomatpl/?locale=pl_PL oraz na stronie www.rankofura.pl
6. Dodatkowo Organizator poinformuje Zwycięzcę o wygranej **Nagrodzie** poprzez publikację imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy na stronie Konkursu rankofura.pl oraz poinformuje na wskazany podczas rejestracji do Konkursu numer telefonu w terminie do **01.12.2025 r.** Organizator może również skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcą.
7. Nagroda w Konkursie – **Auto (Toyota MR2)** zostanie wydane Zwycięzcy w terminie do dnia **10.12.2025 r.** Osobiście “do rąk” Zwycięzcy w miejscu wskazanym przez Organizatora. Zwycięzca przekazuje osobiście Organizatorowi lub odsyła podpisany skan Protokołu odbioru nagrody na wskazany przez Organizatora adres email: cezary@qbrand.pl w terminie do dnia **13.12.2025 r.**
8. Organizator bezpośrednio odprowadza podatek od nagrody na rachunek właściwego a wskazanego przez Zwycięzcę Urzędu Skarbowego.
9. Organizator zastrzega, że jeżeli nagroda niezostanie odebrana przez Zwycięzcę przyczyn niezależnych od Organizatora do dnia wskazanego przez Organizatora do **10.12.2025 r.** wygasa prawo żądania wydania nagrody przez Zwycięzcę – Organizator zastrzega, że taką przyczyną nigdy nie jest wyznaczony termin odbioru nagrody. Organizator w celu odebrania samochodu skontaktuje się ze zwycięzcą w celu ustalenia szczegółów odebrania nagrody.
10. Organizator zastrzega, że nagroda może zostać wydana w jego imieniu przez inną osobę działającą na rzecz Organizatora. Wydanie nagrody przez taką osobę jest równoważne z wydaniem przez Organizatora, wydanie nagrody przez taką osobę Zwycięzcy, wypełnia przyrzeczenie Organizatora do wydania nagrody Zwycięzcy.
11. Zwycięzca potwierdza odbiór nagrody poprzez podpisanie Protokołu odbioru nagrody, na podstawie którego własność do nagrody przeniesiona jest na Zwycięzcę

Konkursu. Protokół odbioru nagrody zawiera następujące dane Zwycięzcy: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL (w przypadku braku numeru PESEL pobierana jest data urodzenia i obywatelstwo) oraz zgodę na pobranie i odprowadzenie części pieniężnej nagrody na zapłatę zryczałtowanej zaliczki na podatek od nagrody,

12. Zwycięzca konkursu nie może wypowiedzieć aktualnego ubezpieczenia OC samochodu nagrody, przed zawarciem nowej polisy ubezpieczeniowej dla tego samochodu, w razie wątpliwości zastosowanie mają zapisy art 31 ustawy z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych.
13. Zwycięzca powinien zawrzeć ubezpieczenia samochodu nagrody za pośrednictwem agenta Ubezpieczenia Rankomat sp. z o.o. w Warszawie, wykupienie ubezpieczenia w Ubezpieczenia Rankomat sp. z o.o. jest warunkiem koniecznym do uzyskania cashback w kwocie 1000 zł brutto od stawki wykupionej polisy ubezpieczeniowej samochodu nagrody.
14. Wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora nagrodzonej Pracy Konkursowej zgodnie z punktem X.2. Regulaminu Konkursu.
15. Zwycięzca Konkursu nie ma możliwości żądania wymiany nagrody na inną nagrodę lub na jej równowartość finansową, ani też żądania wydania mu nagrody pieniężnej.
16. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego tj. zgodnie z ustawą o podatku dochodowych od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2024, poz. 226). Przed wydaniem Nagrody Organizator przekazuje nagrodę pieniężną na poczet podatku od nagrody. Organizator odprowadza nagrodę pieniężną jako zaliczkę na podatek od nagrody do właściwego urzędu skarbowego.

XI. Prawa autorskie do Pracy Konkursowej - Zadania Konkursowego

1. Uczestnik przysyłając Pracę Konkursową potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy, w tym w szczególności praw autorskich. Może to potwierdzić w odrębnym oświadczeniu np. przy odbiorze nagrody.
2. Dodatkowo zwycięzca zobowiązany jest do udostępnienia swojego wizerunku podczas nagrywania odcinka finałowego z wręczaniem nagrody.
3. Zwycięzca udziela Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e) wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - h) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
4. Licencja, o której mowa powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Zwycięzcy nagrody w Konkursie.
5. Organizator uprawniony jest do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
6. Każdy Uczestnik, a także Zwycięzca dobrowolnie zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji – Pracy Konkursowej w stosunku do Organizatora, oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Pracy Konkursowej przez Organizatora, oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Ponadto, każdy Uczestnik a także Zwycięzca uprawnia odpowiednio Organizatora, oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej opublikowanej przez Zwycięzcę w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu Konkursowym, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie Konkursu, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, Zwycięzca uprawnia Organizatora, oraz

sublicencjobiorców do nieoznaczania Pracy Konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jej anonimowo.

8. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Pracy konkursowej opublikowanej przez Uczestnika lub Zwycięzcę w czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, ten Uczestnik lub Zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik lub Zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

XII. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać pisemnie listem poleconym na adres siedziby Organizatora **Rankomat.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa do dnia **25.12.2025 r.** (decyduje data wpływu reklamacji) lub na adres email Organizatora cezary@qbrand.pl z dopiskiem „**Reklamacja Konkurs „Wygraj Rankofurę”**” podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika Konkursu, daty i przyczyny reklamacji oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa **7 dni kalendarzowych**, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika **Konkursu** o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.
5. Organizator zastrzega, że przedmiotem reklamacji, nie może być subiektywna ocena Uczestnika co do walorów jego Pracy nie dostrzeżonych przez Komicję konkursową.

XIII. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu **Rankomat.pl Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa.

2. **Rankomat.pl Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawach dotyczących realizacji praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych może Pani/Pan kontaktować się pod wskazanym adresem e-mail: iod@rankomat.pl lub pisemnie na adres: ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu oraz w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych.
4. Podstawę do przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda na przetwarzanie danych osobowych) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO, a podstawę do przetwarzania danych osobowych zwycięzcy art. 6 ust. 1 lit. B RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes) w celu obrony, ustalania i dochodzenia roszczeń.
5. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie. Organizator przetwarza uzyskane dane osobowe wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu.
6. Odbiorcą danych będą upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratora danych oraz mogą nimi być podmioty współpracujące w ramach realizacji Konkursu, a także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników zebrane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a następnie przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń oraz spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.
8. Administrator gwarantuje spełnienie wszystkich praw na zasadach określonych przez RODO: prawo dostępu do danych i ich poprawiania, usuwania, ograniczenia przetwarzania i wycofania zgody w dowolnym momencie. Zgodę na przetwarzanie danych można wycofać, wysyłając wiadomość na adres e-mail: rankomat@rodo.pl Jeżeli Uczestnik uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od dnia 07.11.2025 roku.

2. Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie www.rankofura.pl w terminie od 11.11.2025 r.
3. Regulamin Konkursu na pisemną prośbę Uczestnika zostanie wysłany drogą elektroniczną przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika adres e-mailowy.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Zwycięzcy nagrody.
5. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Organizator