

Regulamin

Konkursu „Rankostory”

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki Konkursu pod nazwą **„Rankostory”** (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Rankomat.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000877277, NIP: 5272751881, REGON: 363096183 (dalej: „Organizator”).
3. Google nie jest organizatorem ani partnerem Konkursu, w związku z czym nie sponsoruje organizacji Konkursu ani Nagrody, jak również nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z Konkursem i jego przebiegiem. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, popierany, promowany przez Google ani podmioty powiązane, zarządzane lub stowarzyszone lub dominujące w stosunku do Google, jak również przez sam serwis YouTube. W przypadku, gdyby jakikolwiek przepis prawa przewidywał odpowiedzialność Google w związku z Konkursem, poprzez akceptację warunków Regulaminu, Uczestnik zwalnia Google z wszelkiej odpowiedzialności, a Organizator zobowiązuje się w tym przypadku przejąć na siebie wszelką odpowiedzialność względem Uczestnika.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, o których mowa w art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

II. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **03.05.2026 r. od godziny 10.00** do dnia **15.05.2026 r. do godziny 23.59**, termin ten dotyczy zgłaszania, rejestracji udziału w Konkursie. (dalej: „Czas trwania Konkursu”).

III. Miejsce organizacji Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnego profilu Rankomat, dostępnego w Serwisie Społecznościowym Facebook i Instagram oraz stronie internetowej
Facebook: https://www.facebook.com/rankomatpl/?locale=pl_PL
Instagram: <https://www.instagram.com/rankomat.pl/>
Strona www: <https://www.rankostory.pl>

IV. Cel i zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja marki Rankomat, jej profili na kanałach Social Mediowych (Facebook, Instagram) oraz wybór trzech najlepszych zadań konkursowych spełniających wymogi zadania opisanego w pkt VII.
2. Konkurs jest dwuetapowy, etap pierwszy kwalifikacyjny oraz drugi, w ramach którego zostaną wyłonieni spośród Uczestników Konkursu jego Zwycięzcy: Laureat oraz osoby, które zajęły miejsca drugie i trzecie.

V. Uczestnicy Konkursu

1. **Uczestnikiem Konkursu** może być wyłącznie osoba fizyczna lub zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny), która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 18, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia warunki Serwisu Społecznościowego do posiadania aktywnego konta w danym serwisie (dalej: „Uczestnik”).
2. Jest konsumentem, tj. osobą fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
3. **Osoby wyłączone z Konkursu.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć: osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora w tym osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o dzieło i umowy zlecenia, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się dzieci, rodziców, rodzeństwo, tj. małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

VI. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych warunków:
 - a) zgłoszenie w okresie od **03.05.2026 r. od godziny 10.00 do dnia 15.05.2026 r. do godziny 23.59** swojego Zadania konkursowego o tematyce zgodnej z zapisami pkt VII, za pośrednictwem Formularza który dostępny jest na stronie www.rankostory.pl
 - b) prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza rejestracyjnego do Konkursu oraz zamieszczenie w tym formularzu Zadania konkursowego i dołączenie maksymalnie trzech fotografii związanych z treścią Zadania konkursowego, stanowiących jego wymaganą część.
 - c) zapoznanie się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie www.rankostory.pl.
 - d) podanie w Formularzu Rejestracyjnym na stronie internetowej danych obejmujących: imię i nazwisko, email, numer telefonu, marka pojazdu, rok produkcji pojazdu
 - e) dobrowolnie udzielenie zgód oraz dobrowolne i świadome złożenie poniżej wskazanych oświadczeń, przy czym oświadczenia te i zgody są niezbędne do wzięcia

udziału w Konkursie, a ich nie złożenie lub odrzucenie jest dobrowolną decyzją Uczestnika o nie wzięciu udziału w konkursie:

„Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem oraz Polityką prywatności Konkursu.”

„Oświadczam, że wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów związanych z organizacją i realizacją Konkursu oraz na otrzymywanie wiadomości SMS na podany w formularzu mój numer telefonu informacji związanych z organizacją i realizacją Konkursu”

„Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem zgłoszonej do Konkursu Pracy Konkursowej, moja praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych, wizerunku lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej innych osób a zawarte w mojej pracy konkursowej fotografie przedstawiające osoby zostały zamieszczone w mojej pracy konkursowej za ich wiedzą i zgodą, a moja praca nie narusza jakichkolwiek praw tych osób w tym w szczególności ich dóbr osobistych.”

VII. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie konkursowe brzmi:

Każdy samochód ma swoją historię — jaka jest Twoja? Opowiedz nam o chwili, która sprawiła, że Twój samochód stał się czymś więcej niż tylko środkiem transportu. Może wiąże się z ważną osobą, przełomową decyzją albo przygodą, która zmieniła Twoje życie?

2. Zgłoszenie konkursowe – przygotowanie Zadania Konkursowego, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:

- a.** być prawdziwe, kreatywne, własne, nie może kopiować pomysłów innych osób, w tym Uczestników konkursu;
- b.** Uczestnik musi być aktualnym właścicielem lub współwłaścicielem samochodu zgłoszonego w ramach konkursu;
- c.** wymagane jest, aby fotografie przedstawiały przede wszystkim opisywany samochód, a reszta elementów była wyłącznie dodatkiem;
- d.** nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
- e.** nie może zawierać treści dyskryminujących w tym w szczególności kalectwo, narodowość, płeć i wyznanie;
- f.** nie może zawierać treści nawołujących do nienawiści, nietolerancji, ani do takich zachowań na jakimkolwiek tle;

- g. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
 - h. załączone do zgłoszenia fotografie nie mogą pochodzić z domen publicznych, z tzw. Stock'ów, być wygenerowane przez AI, ani być publicznie dostępne w mediach i multimediach.
 - i. Jeżeli załączone do pracy konkursowej fotografie przedstawiają osoby trzecie (w stosunku do Uczestnika) wymagane jest posiadanie zgody osób na publikację ich wizerunku. W sytuacji, gdy praca zostanie zakwalifikowana do drugiego etapu konkursu, wymagana jest zgoda na nieodpłatną publikację wizerunku tych osób przez organizatora na swojej stronie konkursowej i w multimediach.
 - j. Fotografie konkursowe przyjmowane są w formatach jpg., png., pdf.
 - k. Zgłoszenie konkursowe nie powinno przekraczać 1100 znaków ze spacjami.
3. Jeden Uczestnik może zarejestrować się w Konkursie tylko raz.
4. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Pracy Konkursowej.

VIII. Etapy i zasady wyłaniania laureatów

Konkurs przebiega w dwóch etapach:

a. Etap pierwszy kwalifikacyjny - oceniany przez Jury konkursowe.

- wszystkie zgłoszenia spełniające wymogi formalne i opisane w niniejszym regulaminie oraz zawierające pełne zgłoszenie konkursowe, zostaną ocenione przez Jury konkursowe powołane przez Organizatora.
- Jury dokona oceny zgłoszeń zgodnie z kryteriami określonymi w niniejszym Regulaminie, w tym weryfikacji prawidłowości zgłoszeń – rejestracji do Konkursu i ich zgodności z Regulaminem.
- na podstawie oceny Jury konkursowego zostanie wyłonionych dziesięciu finalistów, którzy przejdą do drugiego etapu konkursu, Organizator zastrzega, że decyzja Jury konkursowego jest autonomiczna, ostateczna i nie podlega weryfikacji przez Uczestników konkursu. Biorąc pod uwagę Zadanie konkursowe, kryterium oceny obejmuje wyłonienie najlepszych i najbardziej kreatywnych historii, więc ocena Jury może być subiektywna, dlatego odwołania od decyzji Jury nie będą rozpatrywane.
- etap ten zostanie zamknięty do dnia **20.05.2026**

b. Etap drugi finałowy - głosowanie internetowe

- wyłonieni w pierwszym etapie finaliści zostaną wskazani poprzez ogłoszone na stronie www.rankostory.pl oraz powiadomieni SMS-owo maksymalnie do dnia 29.05.2026.
- na zasadach i w terminie określonym niniejszym Regulaminem zostanie przeprowadzone głosowanie za pośrednictwem strony www.rankostory.pl gdzie przedstawione zostanie zgłoszenie konkursowe wraz z opisem, imię oraz pierwsza litera nazwiska Uczestników.
- o zwycięstwie oraz kolejnych miejscach decyduje wyłącznie liczba głosów oddanych przez internautów w okresie głosowania, które odbędzie się od 20.05.2026 do 27.05.2026 do godziny 23:59.
- wynik głosowania zostanie zatwierdzony przez Jury konkursowe, które sporządzi protokół z wyników głosowania i ogłosi laureatów miejsc od 1. do 3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie X.
- Udział w etapie finałowym obejmuje również udział w nagraniu odcinka finałowego, który stanowi warunek odbioru Nagrody zgodnie z pkt IX Regulaminu.

IX. Nagroda w Konkursie

1. Warunkiem otrzymania Nagrody jest udział Laureata w odcinku finałowym realizowanym na kanale STRADALE Classics na platformie YouTube, w terminie wskazanym przez Organizatora. W przypadku odmowy udziału lub braku możliwości udziału w nagraniu z przyczyn leżących po stronie Laureata, Laureat traci prawo do Nagrody.
2. Nagrodą za główną za pierwsze miejsce w Konkursie jest: nagroda pieniężna o wysokości 20 000,00 zł, udział w odcinku finałowym na kanale STRADALE Classics na platformie YouTube oraz dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na rzecz uregulowania podatku od nagrody w wysokości 2241,00 zł, łączna wartość nagrody 22 411,45 zł brutto.
3. Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca jest: nagroda pieniężna o wysokości 10 000,00 zł, udział w odcinku finałowym na kanale STRADALE Classics na platformie YouTube oraz dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na rzecz uregulowania podatku od nagrody w wysokości 1130,00 zł, łączna wartość nagrody 11 300,34 zł brutto.
4. Nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca jest: nagroda pieniężna o wysokości 5 000,00 zł, udział w odcinku finałowym na kanale STRADALE Classics na platformie YouTube oraz dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na rzecz uregulowania podatku od nagrody w wysokości 574,00 zł, łączna wartość nagrody 5 744,79 zł brutto.

5. Dodatkowo Uczestnicy, którzy zakwalifikują się do finałowej dziesiątki, po podaniu odpowiednich danych otrzymają zestaw kosmetyków marki ADBL, w którego skład wchodzi:
 - 10x hybrid glass 0,5
 - 10x APC 0,5
 - 10x snowball 0,5
 - 10x speed qd 0,5
 - 10x g (mikrofibra do szyb)
 - 10x chick
 - 10x round detailing brush
6. Zestawy kosmetyków ADBL zostaną wysłane wszystkim uczestnikom zakwalifikowanym do finału w terminie do 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu, po uprzednim podaniu danych do wysyłki.

X. Rozstrzygnięcie Konkursu, wydanie nagrody

1. Wyniki Konkursu zostaną podsumowane maksymalnie do dnia **29.05.2026 r.** przez Jury Konkursowe, które przyzna Nagrody dla trzech Uczestników - Autorów najlepszych Zadań Konkursowych, Laureata oraz za drugie i trzecie miejsce zgodnie z wynikami głosowania o których mowa w pkt VIII b).
2. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane maksymalnie do dnia **29.05.2026 r.** na profilu Facebook: https://www.facebook.com/rankomatpl/?locale=pl_PL oraz na stronie www.rankostory.pl
3. Dodatkowo Organizator poinformuje Zwycięzcę o wygranej **Nagrodzie** poprzez publikację imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy na stronie Konkursu www.rankostory.pl oraz poinformuje na wskazany podczas rejestracji do Konkursu numer telefonu w terminie do **29.05.2026 r.** Organizator może również skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcą.
4. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcy w terminie do dnia **12.06.2026 r.** na wskazany numer konta po podaniu niezbędnych danych do przelewu.
5. Organizator bezpośrednio odprowadza podatek od nagrody na rachunek właściwego a wskazanego przez Zwycięzcę Urzędu Skarbowego.
6. Organizator zastrzega, że jeżeli odpowiednie dane nie zostaną dostarczone przez Zwycięzcę z przyczyn niezależnych od Organizatora do dnia wskazanego przez Organizatora do **02.06.2026 r.** wygasa prawo żądania wydania nagrody przez Zwycięzcę – Organizator zastrzega, że taką przyczyną nigdy nie jest wyznaczony termin odbioru nagrody. Organizator w celu odebrania skontaktuje się ze zwycięzcą w celu ustalenia szczegółów odebrania nagrody.
7. Zwycięzca potwierdza odbiór nagrody poprzez podpisanie Protokołu odbioru nagrody, na podstawie którego własność do nagrody przeniesiona jest na Zwycięzcę Konkursu. Protokół odbioru nagrody zawiera następujące dane Zwycięzcy: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL (w przypadku braku numeru PESEL pobierana

jest data urodzenia i obywatelstwo), adres Urzędu Skarbowego oraz zgodę na pobranie i odprowadzenie części pieniężnej nagrody na zapłatę zryczałtowanej zaliczki na podatek od nagrody,

8. Wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora nagrodzonej Pracy Konkursowej zgodnie z punktem X.2. Regulaminu Konkursu.
9. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego tj. zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2024, poz. 226). Organizator przekazuje część nagrody a poczet zryczałtowanego podatku od nagrody. Kwota, o której mowa w zdaniu poprzednim zostanie potrącona przez Organizatora oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego. W celu spełnienia obowiązku podatkowego, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zwycięzca może zostać zobowiązany będzie do przekazania Organizatorowi danych koniecznych do sporządzenia dokumentacji podatkowej, w tym w szczególności deklaracji podatkowej. Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim równoznaczne jest z rezygnacją z odbioru Nagrody w całości, tzn. wszystkich jej elementów.

XI. Prawa autorskie do Zadania Konkursowego

1. Uczestnik przysyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy, w tym w szczególności praw autorskich. Może to potwierdzić w odrębnym oświadczeniu np. przy odbiorze nagrody.
2. Dodatkowo zwycięzca zobowiązany jest do nieodpłatnego udostępnienia swojego wizerunku podczas nagrywania odcinka finałowego z wręczaniem nagrody.
3. Zwycięzca udziela Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego

dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;

- d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e) wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - h) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
4. Licencja, o której mowa powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Zwycięzcy nagrody w Konkursie.
5. Organizator uprawniony jest do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
6. Każdy Uczestnik, a także Zwycięzca dobrowolnie zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji – Pracy Konkursowej w stosunku do Organizatora oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Pracy Konkursowej przez Organizatora, oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Ponadto, każdy Uczestnik, a także Zwycięzca uprawnia odpowiednio Organizatora oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej opublikowanej przez Zwycięzcę w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu Konkursowym, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie Konkursu, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, Zwycięzca uprawnia Organizatora oraz sublicencjobiorców do nieoznaczania Pracy Konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jej anonimowo.
8. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Pracy konkursowej opublikowanej przez Uczestnika lub Zwycięzcę w czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, ten Uczestnik lub Zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik lub Zwycięzca

zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

XII. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać pisemnie listem poleconym na adres siedziby Organizatora **Rankomat.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa do dnia **02.06.2026 r.** (decyduje data wpływu reklamacji) lub na adres email cezary@qbrand.pl z dopiskiem „**Reklamacja Konkurs Rankostory**” podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika Konkursu, daty i przyczyny reklamacji oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa **7 dni kalendarzowych**, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika **Konkursu** o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.
5. Organizator zastrzega, że przedmiotem reklamacji, nie może być subiektywna ocena Uczestnika co do walorów jego Pracy nie dostrzeżonych przez Komicję konkursową.

XIII. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu **Rankomat.pl Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa.
2. **Rankomat.pl Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawach dotyczących realizacji praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych może Pani/Pan kontaktować się pod wskazanym adresem e-mail: iod@rankomat.pl lub pisemnie na adres: ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu oraz w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych.
4. Podstawę do przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda na przetwarzanie danych osobowych) Rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO, a podstawę do przetwarzania danych osobowych zwycięzcy art. 6 ust. 1 lit. B RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes) w celu obrony, ustalania i dochodzenia roszczeń.

5. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie. Organizator przetwarza uzyskane dane osobowe wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu.
6. Odbiorcą danych będą upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratora danych oraz mogą nimi być podmioty współpracujące w ramach realizacji Konkursu, a także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników zebrane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a następnie przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń oraz spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.
8. Administrator gwarantuje spełnienie wszystkich praw na zasadach określonych przez RODO: prawo dostępu do danych i ich poprawiania, usuwania, ograniczenia przetwarzania i wycofania zgody w dowolnym momencie. Zgodę na przetwarzanie danych można wycofać, wysyłając wiadomość na adres e-mail: rankomat@rodo.pl. Jeżeli Uczestnik uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od dnia 03.05.2026 roku.
2. Regulamin jest dostępny na stronie www.rankostory.pl w terminie od 30.05.2026 r.
3. Regulamin Konkursu na pisemną prośbę Uczestnika zostanie wysłany drogą elektroniczną przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika adres e-mailowy.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Zwycięzcy nagrody.
5. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.

6. Regulamin podlega prawu polskiemu, w kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Organizator